**Proiect: Organizare întâlniri de lucru în cadrul RNDR și realizare suport tehnic informațional - 3 loturi  
Cod proiect: F/20/2/1/S/0/18/1/0/18/0/00/01/S0**

**Contract "Suport tehnic pentru identificare probleme și furnizare soluții tehnice" - lot 3**

**Ghid informativ - PACHET 2**

**Prezentarea unor povești de succes/bune practici**

**privind antreprenoriatul la nivel rural**

**(Uniunea Europeană, România, țări din afara UE)**

**Ianuarie 2020**

**Cuprins**

Introducere\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ p.3

1. Repere ale evoluției socio-economice în spațiul rural, în România și Uniunea Europeană\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ p.6

2.Antreprenoriat în mediul rural românesc\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ p.15

2.1 Situația actuală la nivel național\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ p.15

2.2 Analiza impactului PNDR 2014 – 2020 asupra antreprenoriatului rural\_\_ p.21

2.3 Principalele blocaje existente în economia rurală\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ p.30

3.Soluțiile posibile care pot contribui la creșterea performanțelor în activitatea grupurilor de acțiune locală (GAL)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ p.35

4.Povești de succes în antreprenoriatul rural.România – Uniunea Europeană\_\_\_ p.40

Abrevieri \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ p.76

Bibliografie \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ p.77

Listă tabele \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ p.79

Listă figuri \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ p.80

**Introducere**

Prelungirea crizei mondiale din ultimii ani continuă să constituie o provocare majoră pentru economia europeană. Gradul ridicat de îndatorare și ritmul lent al creșterii PIB-ului țărilor din zona euro, menține amenințarea revenirii crizei economice. În acest context, atenția Uniunii Europene (UE) se îndreaptă spre dezvoltarea sectorului rural, sector care reprezintă catalizatorul principal al creşterii economice, constituind, în acelaşi timp, forţa motrice a progresului economico-social în orice ţară. Atenția acordată de UE sectorului rural pornește de la ideea că dezvoltarea social – economică a unei naţiuni este strâns legată de evoluţia clasei de mijloc. Cu cât clasa de mijloc este mai puternică, cu atât există o şansă mai mare de dezvoltare în plan economic şi social. Cei care formează, într-o majoritate covârşitoare, clasa de mijloc, sunt micii întreprinzători şi persoanele cu ocupaţii liberale. Micii întreprinzători asigură afacerilor lor o serie de trăsături specifice - flexibilitate, dinamism, adaptabilitate, mobilitate, potenţial inovator – care permit un răspuns, aproape în timp real, al ofertei, la permanenta modificare a cererii.

Într-o epocă în care există o tendinţă accentuată spre globalizare, în care lupta pentru câştigarea de noi pieţe de desfacere este tot mai acerbă, multe sectoare de activitate trec prin procese complexe de restructurare care, de multe ori, produc un număr important de disponibilizări din rândul angajaţilor. Dezvoltarea antreprenoriatului în zonele rurale poate atenua semnificativ urmările negative ale acestui fenomen prin crearea de noi locuri de muncă, care pot să absoarbă un procent însemnat din personalul trimis în şomaj de marile corporaţii.

Extinderea sărăciei și depopularea zonelor rurale a determinat o serie de instituții, la nivel mondial și regional, să considere dezvoltarea rurală ca find una dintre prioritățile activității lor. Problemele zonelor rurale pornesc de la scăderea rapidă a gradului de ocupare al forței de muncă în sectorul agricol, existența unui mediu socio-economic nedezvoltat, densitatea scăzută a populației și, în multe cazuri, distanța relativ mare față de piețele și serviciile pe care le asigură mediul urban. Aceste trăsături caracteristice zonelor rurale influențează direct dinamica antreprenorială și implicit, crearea de noi locuri de muncă, calitatea învățământului, serviciile publice și calitatea infrastructurii.

Practic, ne aflăm în fața unui cerc vicios (figura 1). Din acest motiv lumea rurală trebuie să se reinventeze. Singura soluție de a ieși din această situație, în opinia multor specialiști, este încurajarea dezvoltării antreprenoriatului în mediul rural, situație în care, în cazul obținerii unor rezultate pozitive, ar avea de câștigat, atât persoanele implicate, cât și comunitatea în ansamblul ei. (Duarte & Diniz, 2011)

**Figura nr. 1. Evoluția ciclică a declinului mediului rural**

*Sursa: Ilustrația autorului*

Atât la nivel instituțional, cât și la nivel individual, toată lumea pare a fi de acord cu privire la urgența dezvoltării întreprinderilor și fermelor situate în mediul rural. Atât la nivelul Uniunii Europene în ansamblul ei, cât și la nivelul guvernelor țărilor membre, există o unitate de opinie în a considera antreprenoriatul rural un element cheie al strategiilor care urmăresc dezvoltarea zonelor rurale. La nivel individual, antreprenoriatul rural constituie un instrument de creștere a veniturilor agricole și/sau neagricole, un mijloc de a stabiliza forța de muncă locală, inclusiv în rândul tinerilor și o pârghie extrem de eficientă de dezvoltare socio-economică a mediului rural în ansamblul lui.

În acest context, rolul principal în dezvoltarea antreprenoriatului european la nivel rural revine grupurilor de acțiune locală (GAL), asociații non-profit, formate din organizații publice și private din zonele rurale, în cadrul cărora există o reprezentare largă a diferitelor sectoare socio-economice. Dezvoltarea antreprenoriatului rural are loc, în principal, prin implementarea strategiilor de dezvoltare locală (SDL), ceea ce permite atragerea mai ușoară a fondurilor europene prin diverse programe/linii de finanțare. Principalul obiectiv al strategiilor de dezvoltare locală este de a oferi sprijin zonelor rurale respective, în special, prin implementarea de proiecte la scară mică. Prin această abordare, GAL-urile pot susține mai bine nevoile și prioritățile particulare ale teritoriului lor, deoarece cunosc extrem de bine situația existentă la acest nivel.

Calitatea antreprenoriatului în mediul rural și performanțele obținute, în România și UE depind, în mare măsură, de evoluția contextului socio economic la nivel național și european.

Promovarea antreprenoriatului în mediul rural constituie o provocare majoră datorită caracteristicilor specifice acestui mediu. Principalele obstacole derivă din dimensiunile reduse ale acestor comunități, densitatea mică a populației, compoziția socială diversificată și situația economică, în multe cazuri, nefavorabilă. Forța de muncă disponibilă prezintă niveluri scăzute de calificare și abilități puțin dezvoltate. Consultanța tehnică de specialitate nu poate să aibă efecte pozitive decât în situația în care, antreprenorii de la sate pot conștientiza avantajele competitive pe care le poate crea o pregătire antreprenorială de calitate.

Prezentarea unor povești de succes/ bune practici privind antreprenoriatul la nivel local și crearea unei baze de date online care să faciliteze schimbul de informații constituie, în opinia noastră, o pârghie importantă în dezvoltarea antreprenoriatului rural și implicit, o șansă suplimentară de dezvoltare socio-economică a satului românesc. Considerăm că, un factor crucial în succesul programelor de dezvoltare antreprenorială constă în conștientizarea micilor fermieri asupra capacității personale de a deveni antreprenori de succes. Factorul psihologic este determinant în dezvoltarea propriei capacități de a valorifica oportunitățile, de a avea inițiativă și de a-și asuma riscurile inerente antreprenoriatului.

Nivelul antreprenoriatului la nivel rural din România trebuie analizat pornind de la condițiile specifice de dezvoltare socio-economică ale țării noastre, de la trăsăturile culturii naționale care influențează direct relațiile de proprietate în mediul rural și, nu în ultimul rând, de la locul agriculturii românești în spațiul european.

1. **Repere ale evoluției socio-economice în spațiul rural,**

**în România și Uniunea Europeană**

Conform ultimei tipologii revizuite, adoptate de către Uniunea Europeană (NUTS-2016), au fost stabilite trei categorii de regiuni: regiuni predominant rurale, regiuni intermediare și regiuni predominant urbane. (<https://ec.europa.eu/eurostat/web/rural-development/methodology>)

Conceptul *spațiu rural* este definit ca "o zonă interioară sau de coastă care conţine satele şi oraşele mici, în care majoritatea părţii terenului este utilizată pentru: a. agricultură, silvicultură, acvacultura şi pescuit; b. activităţile economice şi culturale ale locuitorilor acestor zone (artizanat, industrie, servicii etc); c. amenajările de zone neurbane pentru timpul liber şi distracţii (sau de rezervaţii naturale); d. alte folosinţe (cu excepţia celor de locuit)". (Recomandarea nr. 1296/1996 a Adunării Parlamentare a Consiliului Europei cu privire la Carta Europeană a Spaţiului Rural).

Spațiul rural este dominat de activități care vizează agricultura (creșterea animalelor, silvicultura și horticultura) și activități neagricole. Resursele (factori de producție) de bază în spațiul rural pot fi clasificate în general ca terenuri, forță de muncă, cunoștințe, capital și antreprenoriat. Antreprenoriatul, atât în domeniul agrar, cât și neagrar, joacă un rol extrem de important în dezvoltarea spațiului rural românesc.

Principalele constatări statistice legate de spațiul rural al UE evidențiază o serie de aspecte majore. Astfel, Lituania era singurul stat membru al UE în care majoritatea populație (56,2%) trăia în 2015 într-o zonă rurală, iar în Luxemburg, Slovenia, Letonia și Ungaria, o pondere relativ ridicată din numărul total de locuitori locuiau și în zonele rurale. Cel puțin jumătate din populația rurală din Bulgaria, România și Malta era în risc de sărăcie sau excludere socială în 2015; majoritatea statelor membre care au aderat la UE în 2004 sau mai recent au înregistrat un risc mai mare de sărăcie sau excludere socială în rândul populațiilor rurale decât în orașe și/sau suburbii. În 2015, aproape un sfert (22,8%) din populația UE-28 locuia într-o casă dintr-o zonă rurală; pentru comparație, o pondere ușor mai mare (24,7%) din populația UE-28 locuia într-un apartament dintr-un oraș. Rata șomajului UE-28 în zonele rurale a fost de 9,1% în 2015, față de 10% în orașe. Zonele rurale din Austria, Germania și Regatul Unit s-au caracterizat prin rate de șomaj foarte mici (sub 4,0%).

În perioada 2010 - 2015, a existat o creștere treptată a numărului de persoane care trăiesc în zonele rurale din UE-28, ponderea lor relativă în numărul total de locuitori a crescut cu 1,7% iar creșterea ponderii populației care trăiește în suburbii a fost și mai mare (a crescut cu 4,7%), în timp ce ponderea persoanelor care trăiesc în orașe a scăzut într-un ritm relativ rapid. Aceste date statistice privind mișcarea populației, reflectă o tendință relativ accentuată, la nivel european, locuitorii marilor aglomerări urbane având tendința de a se retrage spre periferii sau spre zonele rurale. (<https://ec.europa.eu/eurostat/statistics>, 2018)

Pornind de la distribuția fermelor din UE, în funcție de dimensiunea fermei pot fi evidențiate principalele tendințe existente la nivelul agriculturii europene. În anul 2016 au fost înregistrate 10,5 milioane de exploatații agricole în UE, dintre care două treimi au o dimensiune mai mică de 5 ha. (fig. 2)

Fermele UE au utilizat 173 milioane de hectare de teren pentru producția agricolă în 2016, ceea ce reprezintă 39% din suprafața totală a UE. Se observă o tendință accentuată de reducere a numărului de ferme din UE dar, suprafața totală de teren utilizată pentru producția agricolă a rămas constantă. Această evoluție demonstrează existența unui trend continuu de comasare a terenurilor agricole și implicit, de creștere a suprafeței fermelor.

**Figura nr. 2. Ponderea fermelor în funcție de mărimea lor și ponderea suprafeței agricole utilizate (UAA), la nivelul Uniunii Europene, 2016**

*Sursa: Prelucrări date după Eurostat (ef\_m\_farmleg), 2019.*

În perioada analizată, 2005-2016, a existat o tendință pronunțată de comasare a terenurilor agricole, lucru evidențiat de scăderea numărul fermelor din UE cu aproximativ un sfert, în valori absolute este vorba de aproximativ 4,2 milioane de ferme în statele membre, marea majoritate a acestora (aproximativ 85 %) au fost ferme mici, cu dimensiuni sub 5 ha. Reduceri semnificative, privind numărul de ferme, s-au înregistrat în Polonia (o scădere cu 1,1 milioane ferme, sau 43% din totalul fermelor existente în anul 2005), România (o scădere cu 0,8 milioane ferme sau 20%) și Italia (o scădere cu 0,6 milioane de ferme sau 34%). Toate statele membre, cu excepția Irlandei, au înregistrat scăderi ale numărului de ferme. În termeni proporționali, cele mai abrupte scăderi, de aproape două treimi din totalul fermelor existente în anul 2005, au fost în Slovacia și Bulgaria.

Suprafața terenurilor utilizate pentru producția agricolă a rămas practic neschimbată, înregistrându-se o variație de doar +0,2% în perioada analizată, 2005 - 2016, în pofida reducerii puternice a numărului de ferme. La nivelul UE, această consolidare a terenurilor agricole a reflectat creșterea numărului celor mai mari exploatații și a terenurilor pe care le-au folosit în scopuri agricole.

În intervalul de timp analizat, 2005 – 2016, tendința de concentrare a fermelor a evoluat diferit. În Franța, Germania, Finlanda și Marea Britanie, numărul fermelor cu suprafețe de 100 ha sau mai mult, a cunoscut un trend ascendent, în timp ce, toate celelalte clase de mărimi s-au micșorat. Această reajustare a avut loc în clase de dimensiuni mai mici în multe alte state membre. De exemplu, s-a înregistrat o creștere a numărului de ferme și a suprafeței agricole utilizate în ferme mai mari de 20 ha în Italia și în România, și în fermele de peste 10 ha în Ungaria și Bulgaria. Demn de remarcat este numărul în continuă creștere a fermelor care au căpătat o formă juridică, cca. 40 mii, chiar dacă, ponderea lor în totalul fermelor existente în UE este încă mică. Această creștere a fermelor, de natură juridică, a fost remarcată în fiecare categorie de mărime, dar în special, în cazul fermelor de 100 ha sau mai mult.

Majoritatea covârșitoare (96,0% în 2016) din fermele UE sunt clasificate ca ferme familiale. Termenul „fermă familială” se referă la toate fermele aflate în administrarea unei singure familii și în care 50% sau mai mult din forța de muncă agricolă utilizată este asigurată de membrii familiei. Într-adevăr, mai mult de nouă din fiecare zece ferme (93,0%) din UE au avut doar lucrători din familie (fermierul și membrii familiei sale). Fermele familiale au fost tipul fermă dominant în toate statele membre. Doar două state au avut o minoritate relativ importantă a fermelor non-familiale: Franța (27,3% din cele aproape aproape 0,5 milioane de ferme) și Estonia (21,0%).

Două treimi din fermele UE aveau o dimensiune mai mică de 5 ha. Dar, fermele de mici dimensiuni, care sunt într-o majoritate covârșitoare ferme familiale, pot juca un rol important în reducerea riscului sărăciei rurale, oferind venituri suplimentare și hrană. La celălalt capăt al scării de producție, 6,9% din fermele UE aveau o dimensiune de 50 ha sau mai mult. Aceste ferme lucrau circa două treimi (68,2%) din suprafața agricolă utilizată în UE. Deși dimensiunea medie a unei exploatații agricole în UE a fost de 16,6 ha în 2016, doar aproximativ 15% din ferme au fost de această dimensiune sau mai mari.

În România, statul membru al UE cu cel mai mare număr de ferme, nouă din fiecare zece ferme (91,8% sau 3,1 milioane de ferme) au fost mai mici de 5 ha, iar 0,5% din fermele de 50 ha sau mai mult, ca mărime, au activat pe o jumătate (51,1%) din întreaga suprafață agricolă. Fermele mici sub 5 ha au fost, de asemenea, tipice în Malta (96,5% din total), Cipru (89,6%), Bulgaria (82,6%), Ungaria (81,4%), Grecia (77,3%), Portugalia (71,5%) și Croația (69,5%), precum și în special în alte regiuni, cum ar fi părțile de sud ale Poloniei și regiunile de coastă din Spania și Italia. Numărul fermelor mici din anumite state membre și regiuni reflectă un amestec de specializare a culturilor (cum ar fi livezi de măslini și viță de vie), cu o proprietate largă asupra terenurilor și constrângeri geologice și topografice.

Fermele mai mari (de 50 de hectare sau mai mult) au fost mult mai frecvente în Luxemburg (51,8% din ferme), Franța (41,3%), Regatul Unit (38,6%) și Danemarca (35,3%). În majoritatea statelor membre, majoritatea terenurilor agricole au fost concentrate pe cele mai mari ferme (50 ha sau mai mult ca mărime).

În linii mari, există trei grupuri de ferme distincte în UE: (a) ferme de semi-subzistență, unde accentul este pus pe creșterea unei proporții ridicate de produse alimentare pentru a hrăni fermierii și familiile acestora (b) ferme mici și mijlocii care sunt, în general, întreprinderi administrate de familie și (c) întreprinderi agricole mari, care sunt mai susceptibile să aibă o formă legală sau să fie cooperative.

Clasificarea are la bază dimensiunea economică a fermei determinată pe baza SO (Standard Output – Producția Standard Totală) exprimată în euro (Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, Reg.CE 1242/2008).

Aceste distincții sunt clarificate prin analizarea fermelor în funcție de dimensiunea lor economică. Dintre cele 10,5 milioane de exploatații ale UE, 4,0 milioane au avut o producție standard sub 2 000 Euro pe an și erau responsabile pentru numai 1% din producția economică agricolă totală a UE. Aceste ferme foarte mici se află în pragul (semi) subzistenței scării agricole; aproximativ trei sferturi din aceste ferme din UE au consumat mai mult de jumătate din producția lor. În același timp, această fragmentare a proprietății, concomitent cu dotarea necorespunzătoare din punctul de vedere al utilajelor și tehnologiilor utilizate, coroborat cu nivelul extrem de scăzut al suprafețelor irigate, a condus la rezultate economice slabe. Deși România a reprezentat aproximativ o treime din fermele UE, aceasta a produs doar 3,3% din producția standard a UE. Extinzând analiza, remarcăm situarea României pe ultimul loc în UE în ceea ce privește producția medie standard realizată (735 Euro/fermă) pentru fermele care produc mai puțin de 2000 Euro/an, precum și diferența uriașă dintre numărul de ferme din această categorie din România, 2.285.810, și următoarea clasată, Grecia, care are un număr de aproape zece ori mai mic, adică 209.700 ferme.

Următoarea categorie, ferme care produc între 2000 Euro/an și 3990 Euro/an, aproape toate țările, inclusiv România (2843 Euro/an), realizează o producția medie standard în jurul valorii de 3000 Euro/an (ex. Franța 2953 Euro/an, Ungaria 2826 Euro/an, Bulgaria 2825 Euro/an). Cele 3,0 milioane de exploatații au avut o producție economică între 2000 Euro și 8000 Euro pe an și au reprezentat două treimi (67,6%) din toate fermele din UE, în anul 2016.

De remarcat faptul că 55,1% din producția standard totală generată de agricultură în întreaga UE a fost realizată de fermele din Franța (16,8%), Italia (14,2%), Germania (13,5%) și Spania (10,5%) în 2016. Deși România a reprezentat aproximativ o treime din fermele UE, aceasta a produs doar 3,3% din producția standard a UE (fig.3)

În schimb, 304 000 de ferme (2,9% din totalul UE) au avut fiecare o producție standard de 250 000 Euro pe an sau mai mult în 2016, ceea ce reprezintă 55,6% din valoarea totală a producției agricole a UE; aceste ferme pot fi caracterizate ca fiind mari întreprinderi agricole. Două din aceste cinci ferme mari aveau o formă legală sau de grup.

Diversitatea tipurilor de ferme poate fi arătată în funcție de ceea ce este cultivat sau crescut, pe baza existenței unei activități dominante sau nu. O fermă este considerată specializată atunci când o anumită activitate asigură cel puțin două treimi din producția sau mărimea activității unei exploatații agricole. Alții au un amestec de activități în care nu domină nicio activitate.

**Figura nr. 3. Numărul fermelor și dimensiunea lor economică (% din total UE) în Uniunea Europeană în anul 2016**

*Sursa: Prelucrări ale autorului după datele Eurostat (ef\_m\_farmleg), 2019*

În funcție de tipul general de activitate agricolă, exploatațiile se clasifică astfel:

**A**. Exploatații specializate – culturi: a) exploatații specializate în culturi de câmp; b) exploatații specializate în horticultură; c) exploatații specializate în culturi permanente (ex. mere, struguri și măsline).

**B.** Exploatații specializate - producție animală: a) exploatații specializate în creșterea animalelor erbivore; b) exploatații specializate în creșterea animalelor granivore. (ex. porcii și păsările de curte).

**C.** Exploatații mixte: a) exploatații de culturi mixte; b) exploatații mixte de creștere a animalelor; c) exploatații mixte de culturi și creșterea animalelor; d) exploatații neclasificate.

La nivelul UE, în anul 2016, mai mult de jumătate (52,5%) dintre toate fermele pot fi clasificate ca fiind ferme specializate. Dintre acestea, puțin sub o treime (31,6%) din toate fermele erau specializate în cultura de câmp, aproximativ o cincime (18,9%) erau specializate în culturi permanente, restul (1,8%) fiind ferme

**Figura nr. 4. Ponderea fermelor pe forme de specializare (procente % din total UE)**

*Sursa: Prelucrări ale autorului după datele Eurostat (ef\_m\_farmleg)*

*horticole de specialitate. În această grupare de ferme, fermele generale de cultură de câmp, care s-au specializat în culturile de rădăcinoase (cum ar fi cartofii și sfecla de zahăr), în legumele de câmp și culturile de câmp au fost cele mai numeroase (reprezentând 16,4% din toate fermele UE). Acest lucru a fost urmat îndeaproape de cerealele de specialitate, semințele oleaginoase și fermele de culturi proteice (15,2% din toate fermele UE). (figura 4)*

În multe țări mediteraneene (Spania, Italia, Grecia, Cipru) și, de asemenea, în Finlanda, cultura de specialitate a fost tipul fermă dominant (cu o pondere de peste 60% din toate fermele), în timp ce în unele părți din nord-vestul Europei (Benelux, Austria, Marea Britanie, Irlanda, Norvegia) creșterea animalelor de specialitate a fost activitatea dominantă (cu o pondere de peste 50% din toate fermele). Peste 30% din ferme au fost exploatații mixte în Portugalia, România, Bulgaria, Lituania și Croația.

Trebuie remarcat că fermele UE au folosit 173 de milioane de hectare de teren pentru producția agricolă în 2016. Aproape trei sferturi (71,5%) din suprafața agricolă utilizată a UE se află pe teritoriul a șapte state: Franța a folosit 27,8 milioane ha în scopuri agricole, Spania 23,2 milioane ha, Regatul Unit și Germania, ambele 16,7 milioane ha, Polonia a folosit 14,4 milioane ha, Italia 12,6 milioane ha și România 12,5 milioane ha.

Fermele din UE au gestionat două cincimi (38,8%) din suprafața totală a UE pentru agricultură, suprafețele împădurite (6,2%) și alte terenuri agricole care nu sunt folosite pentru agricultură (2,1%). Peisajele agricole au dominat mediul rural în unele state membre; aproximativ două treimi din suprafața de teren din Irlanda (70,0%) și Regatul Unit (65,7%) a fost folosită ca teren agricol, iar ponderea a fost deosebit de mare în Danemarca (60,9%). Acest lucru a fost în contrast puternic cu Finlanda (6,5%) și Suedia (6,9%), unde pădurea a dominat peisajul. Acestea au fost singurele state membre ale UE în care suprafețele împădurite aparținând exploatațiilor agricole au reprezentat o pondere mai mare a suprafeței de teren decât cea utilizată în scopuri agricole.

**2. Antreprenoriat în mediul rural**

**2.1. Situația actuală la nivel național**

După înlăturarea comunismului în anul 1989, spațiul rural românesc a intrat într-o perioadă de profunde schimbări, caracterizată prin dificultăți economice şi creşterea eterogenității rurale. Realitatea economică post-decembristă, a determinat, într-o primă perioadă, reruralizarea României. Restructurarea economiei a determinat, pentru segmentele din populație care au fost afectate de închiderea unităților economice industriale, un masiv reflux spre zonele rurale. Evoluția zonei rurale din România, în ultimii treizeci de ani, este caracterizată printr‐o semnificativă eterogenitate, determinată de procesul de dezvoltare inegală a acestui domeniu. Ruralul românesc este dominat de evoluții contradictorii, care merg de la forma ruralului dezvoltat, a periurbanului aflat în zona de extindere a oraşelor și/sau în zonele în care elementele de specificitate sunt preponderente, până la ruralul tradițional, dominat de practicarea agriculturii de subzistență pe scară largă.

Într-o epocă în care există o tendinţă accentuată spre globalizare, în care lupta pentru câştigarea de noi pieţe de desfacere este tot mai acerbă, multe sectoare de activitate trec prin procese complexe de restructurare care, de multe ori, produc un număr important de disponibilizări din rândul angajaţilor. Dezvoltarea antreprenoriatului în zonele rurale poate atenua semnificativ urmările negative ale acestui fenomen prin crearea de noi locuri de muncă care, pot să absoarbă un procent însemnat din personalul trimis în şomaj de marile corporaţii.

Extinderea sărăciei și depopularea zonelor rurale a determinat o serie de instituții, la nivel mondial și regional, să considere dezvoltarea rurală ca find una dintre prioritățile activității lor. Problemele zonelor rurale pornesc de la scăderea rapidă a gradului de ocupare al forței de muncă în sectorul agricol, existența unui mediu socio-economic nedezvoltat, densitatea scăzută a populației și, în multe cazuri, distanța relativ mare față de piețele și serviciile pe care le asigură mediul urban. Aceste trăsături caracteristice zonelor rurale influențează direct dinamica antreprenorială și implicit, crearea de noi locuri de muncă, calitatea învățământului, serviciile publice și calitatea infrastructurii.

România, care avea în anul 2017, peste 9 mil. locuitori în mediul rural și aproximativ 10,5 mil. locuitori în zonele urbane este statul cu una dintre cele mai ridicate ponderi ale populației rurale la nivelul Uniunii Europene. (http://www.insse.ro/cms/files/publicatii/Romania\_in\_cifre\_breviar\_statistic\_2018.pdf)

La nivelul anului 2017, aproape 4,0 mil. persoane lucrau în mediul rural. Populația ocupată în agriculturã, silviculturã și pescuit a scăzut în perioada 2014 – 2017 semnificativ, de la 2,4 mil. la 1,98 mil. persoane. În aceeași perioadă, incidența șomajului de lungă durată (peste 12 luni) a crescut de la 39,2% la 41,4%, în mediul rural, iar ponderea șomerilor tineri, care erau în șomaj de mai mult de șase luni de zile a crescut semnificativ, de la 60,3 % la 64,0% în mediul rural.

Tabelul nr. 1.

Structura fluxurilor migrației interne urbane și rurale, determinate de schimbarea domiciliului

-Număr persoane –

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2014** | **2015** | **2016** | **2017** |
| **Din rural în urban** | 78411 | 77878 | 82612 | 87097 |
| **Din urban în rural** | 110658 | 106647 | 120950 | 109403 |

Sursa:http://www.insse.ro/cms/files/publicatii/Romania\_in\_cifre\_breviar\_statistic\_2018.pd

Structura fluxurilor migrației interne urbane și rurale, determinate de schimbarea domiciliului (date absolute) evidențiază pentru ultimii ani menținerea aceluiași trend, numărul celor care se mută din urban în rural fiind mai mare decât a celor care pleacă din rural în urban. (tabelul 1)

Această tendință, care este de așteptat să continue și în următorii ani, se datorează, în cea mai mare măsură, dezvoltării zonelor periurbane din apropierea marilor orașe. Multe persoane continuă să migreze dinspre urban spre rural (periurban) datorită avantajelor reale pe care le au zonele periurbane. Locuințe și costuri de viață mai mici, mai mult spațiu, mai puțină poluare, mai aproape de natură si un stil de viață mai puțin stresant, chiar dacă, aceste avantaje sunt contrabalansate de o serie de dezavantaje (potențiale), de exemplu: posibilități educaționale mai restrânse, oportunități/opțiuni de angajare scăzute; dificultăți în accesarea serviciilor publice sau a serviciilor de transport; sau lipsa locurilor culturale/sociale pentru activități de agrement. Tendințe asemănătoare se regăsesc în majoritatea statelor UE.

Fondurile alocate de UE dezvoltării zonelor rurale sunt utilizate la nivel național în concordanță cu legislația UE și cu prioritățile naționale.

Performanţele sectorului agricol românesc rămân relativ modeste, dacă avem în vedere uriașul potențial natural și numărul populației care lucrează în mediul rural, în general, și în agricultură, în special. Era de așteptat ca agricultura românească să evolueze într-un mod mai rapid în direcția modificărilor structurale, sub influenţa politicii agricole comune. Dar, facilitățile acordate domeniului prin finanțări nerambursabile din partea UE nu au avut decât parțial efectul scontat.

Principala cauză a situației actuale a agriculturii românești considerăm a fi fragmentarea excesivă a proprietăţii. La nivelul anului 2016, România deținea aproape o treime (32,7%) din fermele agricole existente la nivelul UE, ceea ce denotă un grad de concentrare a terenurilor agricole extrem de redus.

În România, statul membru al UE cu cel mai mare număr de ferme, nouă din fiecare zece ferme (91,8% sau 3,1 milioane de ferme) au fost mai mici de 5 ha, iar 0,5% din fermele de 50 ha sau mai mult, ca mărime, au activat pe o jumătate (51,1%) din întreaga suprafață agricolă.

În același timp, această fragmentare a proprietății, concomitent cu dotarea necorespunzătoare din punctul de vedere al utilajelor și tehnologiilor utilizate, coroborată cu nivelul extrem de scăzut al suprafețelor irigate, a condus în agricultură la rezultate economice mult sub posibilitățile reale. Deși România a reprezentat aproximativ o treime din fermele UE, aceasta a produs doar 3,3% din producția standard a UE. Extinzând analiza, remarcăm situarea României pe ultimul loc în UE în ceea ce privește producția medie standard realizată (735 Euro/fermă) pentru fermele care produc mai puțin de 2000 Euro/an, precum și diferența uriașă dintre numărul de ferme din această categorie din România, 2.285.810, și următoarea clasată, Grecia, care are un număr de aproape zece ori mai mic, adică 209.700 ferme.

Şansele economiei rurale de a se restructura depind în mod fundamental şi de demografia spaţiului rural. Structura demografică la nivel regional și zonal oferă o imagine clară asupra stării forței de muncă, asupra capacității sale de a face față cerințelor pieței muncii.

În general, trebuie menționat faptul că zonele rurale sunt caracterizate printr-o mare diversitate de activități economice: agricultura în forma sa cea mai pură, serviciile din jurul agriculturii și afacerile neagricole. Este vorba despre întreprinderile mici și mijlocii, în special microîntreprinderile care sunt ingredientele de bază ale antreprenoriatului în mediul rural.

Susținerea dezvoltării antreprenoriatului în mediul rural constituie o prioritate pentru guvernul României așa cum rezultă atât din Strategia 2014-2020 privind dezvoltarea zonelor rurale (PNDR 2014-2020) cât și din strategia, pe aceiași perioadă de timp, privind IMM-urile și mediul de afaceri.

Obiectivele generale de politică legate de antreprenoriat sunt promovarea unei forțe de muncă viabile, care prezintă calitățile necesare pentru a se menține și a se dezvolta, precum și sprijinirea mobilității forței de muncă, inclusiv prin activități independente, antreprenoriat și crearea de întreprinderi inovatoare. Reînnoirea generațională a agriculturii României este crucială, având în vedere că peste 40% dintre fermieri au cel puțin 50 de ani. Promovarea incluziunii sociale și combaterea sărăciei și discriminării sunt, de asemenea, obiective prioritare ale acestor progame.

La nivelul anului 2017 datele statistice privind populația ocupată în mediul rural evidențiază următoarele aspecte majore:

* **Populaţia ocupată –** Total: 8671 mii persoane, din care, 43,6% femei și 56,4% bărbați, 55% locuiau în mediul urban și 45% în mediul rural. Din totalul populației ocupate 6,0% au vârste cuprinse între 15-24 ani;
* **Salariaţi -** Total: 6356 mii persoane, din care, 44,6% femei și 55,4% bărbați, 68,7% ditre angajați lucrau în urban și 31,3 % în mediul rural, iar 4,8% din totalul populației, au vârste cuprinse între 15-24 ani;

**Figura nr. 5. Distribuția populației ocupate pe medii și grupe de vârstă**

*Sursa: Prelucrări date Forța de muncă în România în anul 2017. Ocupare și șomaj Institutul Național de Statistică (2019)*

* **Patroni şi lucrători pe cont propriu -** Total: 1169 mii persoane, din care 27% femei și 73% bărbați, 24,6% activau în mediul urban și 75,4% în mediul rural (881 mii persoane). Rata de ocupare a forței de muncă reprezentată de

patroni și liber profesioniști în România a fost de 13,5% în 2017, apropiată de media UE (13,7%). În anul 2017, România a avut cea mai mare pondere a forței de muncă independente în rândul tinerilor din UE. (INS, 2019)

**Figura nr. 6. Evoluția mediului de funcționare al start-upurilor în perioada 2016-2017**

*Sursa:*[*https://www.eyromania.ro/assets/Studies/239212d699/EY\_Barometrul-afacerilor-de-tip-startup\_2019.pdf*](https://www.eyromania.ro/assets/Studies/239212d699/EY_Barometrul-afacerilor-de-tip-startup_2019.pdf)

**Tabelul nr. 2.**

**Distribuția populației ocupate pe sexe și medii după statutul profesional, în România, în anul 2017**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Total** | **Masculin** | **Feminin** | **Urban** | **Rural** |
| **TOTAL POPULAȚIE OCUPATĂ (mii persoane)** | 8671 | 4894 | 3777 | 4769 | 3902 |
| **din care:** | în procente față de total | | | | |
| **Salariat** | 73,7 | 72,3 | 75,5 | 92,0 | 51,4 |
| **Patron** | 1,0 | 1,4 | 0,6 | 1,3 | 0,7 |
| **Lucrător pe cont propriu** | 17,1 | 21,6 | 11,2 | 5,7 | 31,0 |
| **Lucrător familial neremunerat** | 8,2 | 4,7 | 12,7 | 1,0 | 17,0 |

*Sursa: Prelucrări date Forța de muncă în România în anul 2017. Ocupare și șomaj Institutul Național de Statistică (2019)*

Datele prezentate privind distribuția populației pe medii și grupe de vârstă scot în evidență existența unui potențial uman important în zonele rurale. Dar, din păcate, numărul celor dispuși să se angajeze în activități antreprenoriale în mediul rural este extrem de scăzut. (fig.nr.5, fig.nr.6 și tab.nr.2)

Micro-întreprinderile din mediul rural cresc potențialul economic al zonei și, datorită capacității de a se adapta rapid la cerințele pieței, fac față mai ușor perioadelor de recesiune economică. Cu investiții relativ reduse, pot profita de apariția unor noi oportunități de afaceri. Utilizănd resursele regenerabile ale zonei, pot deveni independente energetic, micșorând, în acest fel, impactul negativ asupra mediului, existînd o legătură puternică între politica de dezvoltare rurală și dezvoltarea unor activități noi în mediul rural.

Inițiativele derulate la nivelul întregii UE sub auspiciile programului LEADER ajută la promovarea și diversificarea economică, în special, spre activități neagricole în mediul rural. Această inițiativă la nivel european este susținută de programele și politicile naționale. Programul LEADER abordează problemele la nivel zonal prin intermediul GAL-urilor, find o viziune unitară asupra posibilității de dezvoltare a unei anumite zone rurale și nu o abordare sectorială a dezvoltării rurale.

**2.2. Analiza impactului PNDR 2014 – 2020 asupra antreprenoriatului rural**

Prin PNDR 2014 - 2020 s-a urmărit dezvoltarea antreprenoriatului rural prin inițiera unor finanțări care se referă la Investiții în active fizice (Măsura 4) și la Dezvoltarea exploatațiilor și a intreprinderilor (Măsura 6).

Sectorul agricol românesc este caracterizat, din punctul de vedere al tehnologiilor utilizate, de o uzură morală și materială extrem de avansată, care se reflectă în calitatea produselor și implicit, în performanțele economice ale exploatațiilor agricole. Pornind de la această realitate, PNDR conține **Măsura 4 – Investiții în active fizice 2014-202**0, care are drept obiectiv introducerea, în economia din mediul rural a unor noi tehnologii, moderne si prietenoase cu mediul.

Prin această măsură, sunt încurajate și prioritizate investițiile în tehnologii de ultima generație, precum și înzestrarea tehnica a fermelor cu echipamente, mașini si utilaje performante și sisteme eficiente de irigare la nivelul fermei. Aceste investiții vor determina creșterea productivității exploatațiilor agricole, stimularea cultivării și depozitării de legume-fructe (soiuri autohtone, adaptate condițiilor pedoclimatice, construcții, spații protejate de cultivare a legumelor), a culturilor de câmp (soiuri autohtone), creșterii efectivelor de animale (suine, bovine si păsări) și valorificarea raselor autohtone.

Dezvoltarea fermelor deținute de tineri

s.M. 6.5. Schemă pentru micii fermieri.

s.M. 6.1. Sprijin pentru instalarea tinerilor fermieri.

Creșterea performanțelor economice ale fermei

s.M. 6.3. Sprijin pentru dezvoltarea fermelor mici.

s.M. 4.1. Schemă pentru micii fermieri.

s.M. 4.2. Investiții pentru procesare/marketingul produselor agricole.

Diversificarea economiei rurale

s.M. 6.2. Sprijin pentru înființarea de activități neagricole.

Crearea de noi locuri de muncă

s.M. 6.4. Investiții în crearea și dezvoltarea de activități neagricole.

Figura nr.7 Impactul aplicării măsurilor de dezvoltare a antreprenoriatului la nivel rural

Sursa Ilustrația autorului

**Sub-măsura 4.1. Investiții în exploatații agricole** urmărește sprijinirea investițiilor pentru creșterea competitivității exploataților agricole prin dotarea cu utilaje și echipamente performante în raport cu structura agricolă actuală, precum și investițiile pentru modernizarea fermei și îmbunătățirea calității activelor fixe. Aceste investiții determină creșterea competitivității activității agricole, diversificarea producției agricole și creșterea calității produselor obținute, precum și creșterea valorii adăugate a produselor agricole prin procesarea produselor la nivelul fermei și comercializarea directă a acestora în vederea creării și promovării lanțurilor alimentare integrate.

Numărul proiectelor selectate reprezintă 46,5% din numărul total de proiecte depuse, ceea ce indică un nivel relativ scăzut al cunoștinșelor necesare realizării proiectelor. De remarcat ponderea relativ ridicată a proiectelor finalizate (69%) în totalul proiectelor contractate.

Tabelul nr.3

Situația proiectelor pe submăsura 4.1 în perioada 2014-decembrie 2019

-număr-

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Submăsura | Proiecte  depuse | Proiecte  selectate | Proiecte  contractate | Proiecte  finalizate |
| sM4.1 | 4048 | 1886 | 1723 | 1183 |
| sM4.1 ITI | 133 | 52 | 49 | 25 |
| sM4.1 a | 1170 | 559 | 445 | 46 |
| sM4.1 a ITI | 9 | 8 | 7 | 0 |
| TOTAL sM 4 | 5.360 | 2.505 | 2.224 | 1.254 |

Sursa Prelucrări date AFIR, 2019

În cazul submăsurii 4.1- Investiții în exploatații agricole și pomicole, remarcăm valoarea proiectelor depuse care depășește de 2,5 ori alocarea publică, ceea ce dovedește, pe de o parte, gradul ridicat de uzură fizică și morală a dotărilor existente în cadrul fermelor mici și, pe de altă parte, interesul ridicat pentru retehnologizarea micilor ferme. Valoarea proiectelor contractate depășește 95% din totalul alocat, ceea ce considerăm a fi o situație bună. Interesant de remarcat că proiectele finalizate au o valoare medie de circa 273 mii Euro, o valoare care permite micilor fermieri o retehnologizare semnificativă a fermelor deținute.

Tabelul nr.4

Situația proiectelor pe submăsura 4.1 în perioada 2014-decembrie 2019

-mii Euro-

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Submăsura | Alocare  Publică | Proiecte  depuse | Proiecte  selectate | Proiecte  contractate | Proiecte  finalizate |
| sM4.1 | 844.672 | 2.218.264 | 1.051.912 | 860.053 | 323.288 |
| sM4.1 ITI | 33.000 | 56.161 | 25.154 | 21.671 | 7.356 |
| sM4.1 a | 284.356 | 669.333 | 307.791 | 229.095 | 18.000 |
| sM4.1 a ITI | 5.000 | 4.923 | 4.359 | 3.823 | 0 |
| TOTAL sM 4.1 | 1.168.282 | 2.948.681 | 1,389.216 | 1.114.642 | 346.644 |

Sursa Prelucrări date AFIR, 2019

**Sub-măsura 4.2 Investiții pentru procesarea/marketingul produselor agricole.** Sprijinirea întreprinderilor care realizează investiții corporale și necorporale pentru procesarea și marketingul produselor agricole cuprinse în Anexa I la Tratatul de Instituire a Comunității Europene, cu excepția produselor pescărești.

Aceste investiții urmăresc înființarea și/ sau modernizarea unităților de procesare și comercializare; introducerea de noi tehnologii pentru dezvoltarea de noi produse și procese; aplicarea măsurilor de protecția mediului inclusiv scăderea consumului de energie și a emisiilor GES; promovarea investițiilor pentru producerea și utilizarea energiei din surse regenerabile; creşterea numărului de locuri de muncă.

Tabelul nr.5

Situația proiectelor pe submăsura 4.2 în perioada 2014-decembrie 2019

-număr-

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Submăsura | Proiecte  depuse | Proiecte  selectate | Proiecte  contractate | Proiecte  finalizate |
| sM 4.2 | 739 | 429 | 255 | 45 |
| sM 4.2 ITI | 7 | 6 | 6 | 0 |
| sM 4.2 GBER | 236 | 163 | 101 | 20 |
| sM 4.2 minimis | 64 | 59 | 57 | 13 |
| sM 4.2 a | 73 | 25 | 14 | 2 |
| sM 4.2 a ITI | 0 | 0 | 0 | 0 |
| sM 4.2 a GBER | 0 | 0 | 0 | 0 |
| sM 4.2 minimis | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL 4.2 | 1119 | 682 | 433 | 80 |

Sursa Prelucrări date AFIR, 2019

Tabelul nr.6

Situația proiectelor pe submăsura 4.2 în perioada 2014-decembrie 2019

-mii Euro-

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Submăsura | Alocare  Publică | Proiecte  depuse | Proiecte  selectate | Proiecte  contractate | Proiecte  finalizate |
| sM 4.2 | 359.883 | 614.108 | 410.722 | 215.895 | 26.935 |
| sM 4.2 ITI | 10.600 | 11.490 | 10.960 | 10.960 | 0 |
| sM 4.2 GBER | 112.500 | 152.161 | 117.790 | 74.015 | 10.021 |
| sM 4.2 minimis | 12.500 | 979 | 961 | 932 | 82 |
| sM 4.2 a | 34.629 | 38.045 | 10.235 | 6.945 | 1.009 |
| sM 4.2 a ITI | 800 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| sM 4.2 a GBER | 10.800 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| sM 4.2 minimis | 1.200 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL 4.2 | 542.912 | 1.359.695 | 550.668 | 308.747 | 346.794 |

Sursa Prelucrări date AFIR, 2019

**Submăsura 4.2a** - Investiții în procesarea/ marketingul produselor din sectorul pomicol, care urmărește modernizarea și crearea de unități de procesare, introducerea de noi tehnologii pentru dezvoltarea de noi produse și procese tehnologice, creșterea valorii adăugate a produselor din sectorul pomicol, îmbunătățirea controlului intern al calității, creșterea numărului de locuri de muncă și scăderea consumului de energie și a emisiilor de GES.

**Submăsurile 4.2 a ITI ,sM 4.2 a GBER, sM 4.2** minimis nu au avut proiecte depuse datorită, în principal, condițiilor restrictive care trebuiau îndeplinite pentru aprobarea proiectelor. Remarcăm valoarea relativ ridicată a contribuției proprii. Lipsa accesibilității la împrumuturi în condiții decente a firmelor românești constituind un impediment major, în special, în cazul intreprinderilor micro și mici a căror contribuție se ridică la 50% din totalul cheltuielilor eligibile.

Inexistența unor proiecte depuse pe sM 4.2a ITI, sM 4.2 a GBER și sM 4.2 minimis privind investițiile în procesarea/ marketingul produselor din sectorul pomicol, ar trebui să dea de gândit factorilor decizionali, în sensul redirecționării parțiale a banior spre submăsuri din cadrul măsurii 4.2 unde valoarea proiectelor selectate a fost superioară alocărilor disponibile prin PNDR 2014-2020.

Se pare că în domeniul de intervenție 4.2a - Investiții în procesarea/ marketingul produselor din sectorul pomicol, condițiile impuse sunt extrem de greu de abordat, atât schema de ajutor de stat GBER, care vizează îmbunătăţirea nivelului general de performanţă al întreprinderilor, prin creşterea competitivităţii acestora, cât și sprijinul de minimis, care urmărește creșterea competitivității întreprinderilor prin realizarea de produse noi, cu valoare adăugată, fără a afecta însă concurenţa pe piaţa internă şi comerţul intracomunitar într-o măsură contrară interesului comun.

**Măsura 6 - Dezvoltarea exploataţiilor şi a întreprinderilor din mediul rural**

Una dintre problemele majore ale sectorului agricol românesc este structura pe vârste a proprietarilor de ferme agricole. La nivelul anului 2019 peste 50% dintre fermieri aveau vârste de peste 50 de ani. Pe termen mediu și lung, fenomenul îmbătrânirii deținătorilor de exploatații agricole, poate afecta performanța sectorului agricol, în ansamblul său. Pornind de la situația existentă s-a considerat oportună sprijinirea tinerilor fermieri de a deveni șefi/ conducători unici ai unei exploatații agricole.

Tinerii fermieri, prin pregătirea pe care o dețin, prin cunoștințele acumulate, prin activitatea lor, pot contribui semnificativ la dezvoltarea socio-economică a comunității locale. În același timp, ei pot contribui și la dezvoltarea activităților neagricole în mediul rural, (turism rural, conservarea tradiţiilor şi moştenirii culturale), element extrem de important pentru diversificarea economiei rurale, și implicit, la absorbția forței de muncă neremunerată, excedentară, din agricultură.

Apariția în mediul agricol a tinerilor cu o pregătire adecvată contextului economic actual, constituie o oportunitate majoră în acest moment pentru agricultura românească, deoarece crează premizele creșterii competitivității și modernizării acestui segment strategic al economiei naționale.

**Sub-măsura 6.1 Sprijin pentru instalarea tinerilor fermieri**,

Astfel, prin se crează condițiile pentru realizarea premizelor de modificare a structurii pe vârste a antreprenoriatului la nivelul micilor ferme agricole, în sensul întineririi semnificative a segmentului de conducere a acestui domeniu de activitate. Investițiile efectuate în cadrul acestei submăsuri va permite stabilirea pentru prima dată a tinerilor fermieri ca șefi/ conducători unici ai unei exploatații agricole.

Prezența uui eșantion cât mai mare de tineri fermieri în agricultura românească va determina, în mare măsură, un salt calitativ important la nivelul managementului micilor afaceri din mediul rural, putând avea un impact direct semnificativ asupra creșterii competitivității sectorului agricol și al modernizării acestuia în condițiile unei dezvoltări durabile.

**Sub-măsura 6.2- Sprijin pentru înființarea de activități neagricole**

Această sub-măsură urmărește diversificarea activității economice din mediul rural, realizată prin, înființarea și dezvoltarea de microîntreprinderi și întreprinderi mici în sectorul non-agricol, inclusiv în domeniul serviciilor, ceea ce va conduce la crearea de noi locuri de muncă și reducerii sărăciei în spațiul rural. Această măsură se adresează micilor întreprinzători din mediul rural, inclusiv celor care mențin și/sau dezvoltă activități tradiționale.

Sprijinul acordat este nerambursabil având valori de 70.000 Euro/ proiect în cazul activităților de productie, servicii medicale, sanitar-veterinare și de agroturism și 50.000 Euro/ proiect în cazul altor activități.

**Sub-măsura 6.3. – Sprijin pentru dezvoltarea fermelor mici**

Această sub-măsurăurmăreștecreșterea competitivității exploataților agricole prin dotarea cu utilaje și echipamente performante în raport cu structura agricolă actuală, precum și investițiile pentru modernizarea fermei (în special cele de dimensiuni medii și asocieri de ferme mici și medii) și îmbunătățirea calității activelor fixe.

**Sub-măsura 6.4 - Investiții în crearea și dezvoltarea de activități neagricole**

Stimularea mediului de afaceri din zonele rurale constituie scopul investițiilor sprijinite prin sM 6.4. Aceste investiții sunt orientate spre crearea și dezvoltarea de activități neagricole având drept principal obiectiv creșterea numărului de activități neagricole desfășurate în zonele rurale, prin sprijinirea microintreprinderilor și intreprinderilor mici. Dezvoltarea activităților neagricole existente în mediul rural contribuie semnificativ la crearea unor noi de locuri de muncă, la creșterea veniturilor populației rurale și, în același timp, la diminuarea disparităților dintre zonele rurale și cel urbane.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | | | |
| |  | | --- | |  | |  |  |  |  |  |  |  |

**Sub-măsura 6.5** - **Schema pentru micii fermieri**

Scopul investițiilor sprijinite în cadrul acestei submăsuri este de sprijinire a micilor fermieri care au participat la schema de mici fermieri din Pilonul 1 (plăţi directe către fermieri) pentru cel puţin un an şi care se angajează să transfere definitiv altui fermier întreaga lor exploataţie şi drepturile de plată corespunzătoare.

Această sub-măsură urmărește, în principal, comasarea micilor proprietăți, prin cedarea în mod voluntar a terenurilor deținute de un fermier, în favoarea altor fermieri. Prin creșterea (dezvoltarea) fermelor accesul la fondurile europene devine mult mai simplu.

În cadrul acestei sub-măsuri sunt eligibili fermierii care au participat, cel puțin un an, la schema pentru micii fermieri conform Regulamentului 1307/2013 al UE. Valoarea sprijinului nerambursabil acordat este echivalentul a 120% din cuantumul anual al sprijinului acordat pe schema de micii fermieri din Pilonul 1.

Tabelul nr.7

Situația proiectelor pe măsura 6, în perioada 2014-decembrie 2019

-număr-

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Submăsura | Proiecte  depuse | Proiecte  selectate | Proiecte  contractate | Proiecte  finalizate |
| sM 6.1 | 14.151 | 10.105 | 10.029 | 5584 |
| sM 6.1 ITI | 232 | 204 | 201 | 66 |
| sM 6.2 | 6.096 | 1.893 | 1.853 | 365 |
| sM 6.2 ITI | 235 | 74 | 71 | 2 |
| sM 6.3 | 20.587 | 11.743 | 11.622 | 3.357 |
| sM 6.3 ITI | 226 | 188 | 187 | 21 |
| sM 6.4 | 2.509 | 986 | 870 | 311 |
| sM 6.4 ITI | 91 | 54 | 45 | 3 |
| sM 6.5 | 21 | 3 | 3 | 0 |
| TOTAL M 6 | 44.148 | 25.250 | 24.881 | 9.709 |

Sursa Prelucrări date AFIR, 2019

Tabelul nr.8

Situația proiectelor pe măsura 6 în perioada 2014-decembrie 2019

-mii Euro-

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Submăsura | Alocare  Publică | Proiecte  depuse | Proiecte  selectate | Proiecte  contractate | Proiecte  finalizate |
| sM 6.1 | 426.744 | 581.940 | 414.830 | 411.630 | 230.440 |
| sM 6.1 ITI | 10.000 | 9.470 | 8.300 | 8.180 | 2.670 |
| sM 6.2 | 106.569 | 345.180 | 111.370 | 109.008 | 20.770 |
| sM 6,2 ITI | 5.000 | 15.250 | 5.000 | 4.790 | 100 |
| sM 6.3 | 246.493 | 308.775 | 176.145 | 174.266 | 50.355 |
| sM 6.3 ITI | 5.000 | 3.390 | 2.820 | 2.801 | 315 |
| sM 6.4 | 166.504 | 423.094 | 162.689 | 144.188 | 42.691 |
| sM 6.4 ITI | 10.000 | 17.180 | 10.298 | 8.532 | 463 |
| sM 6.5 | 12.333 | 62 | 5 | 5 | 0 |
| TOTAL M 6 | 988.643 | 1.704.341 | 891.457 | 854.868 | 347.804 |

Sursa: Prelucrări date AFIR, 2019

Informațiile prezentate anterior nu permit, în momentul de față, o cuantificare a eficienței alocărilor financiare destinate dezvoltării antreprenoriatului rural, prin principalele măsuri din cadrul PNDR 2014-2020 orientate spre dezvoltarea antreprenoriatului, avute în vedere, Măsura 4– Investiții în active fizice 2014-2020 și Măsura 6 - Dezvoltarea exploataţiilor şi a întreprinderilor din mediul rural.

Principala problemă evidențiată constă în modul în care au fost împărțite sumele nerambursabile aflate la dispoziția României, atât pe măsuri, cât și pe sub-măsuri. Datele preliminare care prezintă situația contractelor de finanțare semnate și a plăților ce au fost deja efectuate, până la sfârșitul anului 2019, arată niveluri diferite de contractare a fondurilor comunitare pentru măsurile prevăzute prin PNDR, ce variază de la 0% pentru Submăsurile 4.2 a ITI ,sM 4.2 a GBER, sM 4.2 minimis (tabelul nr. 5) până la 100% în cazul sM 4.2 ITI (tabelul nr.4) Până la sfârșitul anului 2019, pe măsurile 4 și 6, au fost semnate contracte de finanțare în valoare de circa 2,3 mld.Euro, în timp ce, cuantumul sumelor deja plătite a depășit cu puțin 1 mld.Euro, deci, sumele totale plătite prin PNDR către beneficiarii direcți din România se apropie de pragul de 50% din cuantumul sumelor alocate pentru măsurile analizate. În această situație, se poate anticipa că până la sfârșitul anului 2020, nivelul absorbției fondurilor europene pe principalele măsuri vizând antreprenoritul rural se va situa în jurul valorii de 70%, ceea ce reprezintă un nivel acceptabil.

Succesul sau insuccesul unor submăsuri se explică, în primul rând, prin specificul beneficiarilor direcți, prin modul în care s-a desfăşurat procesul de selecție şi de contractare a proiectelor depuse. Sub-măsurile privind mediului de afaceri şi antreprenoriatului rural cu cel mai mare succes au fost cele care au vizat direct sprijinirea micilor fermieri și antreprenori locali pentru care nu s-a cerut cofinanțare din partea acestora în condițiile în care, valoarea proiectelor era relativ redusă.

**Sub-măsura 6.2**- Sprijin pentru înființarea de activități neagricole și **sub-măsura 6.4** - Investiții în crearea și dezvoltarea de activități neagricole care au drept beneficiari societățile comerciale înregistrate în mediul rural şi persoanele fizice interesate de demararea unor activități antreprenoriale au avut un impact puternic în mediul rural. Valoarea proiectelor depuse depășind de peste trei ori fondurile disponibile, volumul proiectelor contractate depășind pragul de 95% din alocarea publică. Cheltuielile eligibile pentru această măsură vizează o paletă largă de investiții în activități nonagricole, în dezvoltarea activităților meşteşugăreşti şi în asigurarea unor servicii pentru populația rurală. Prin aceste măsuri se urmăreşte sprijinirea unei game largi de inițiative antreprenoriale menite să diversifice economia rurală.

**2.3. Principalele blocaje existente în economia rurală**

Pentru a supraviețui și a prospera în acest mediu de multe ori ostil, antreprenorii din mediul rural, trebuie să încerce minimizarea riscurilor activității lor, prin orientarea spre nișe de piață, utilizarea materiilor prime locale, bazându-se pe membrii familiei și angajați provenind dintre localnici, astfel încât, să poată deține avantaje competitive reale. La nivelul economiei din mediul rural una din principalele probleme cu care se confruntă antreprenorii este vânzarea producției realizate. Lipsa, în multe zone, a lanțurilor scurte, producător-procesator-comerciant, sub forma unor cooperative, asociații etc constituie un impediment major pentru antreprenori în valorificarea la un preț corect a producției.

O comunitate rurală poate avea acces la resurse financiare, infrastructură, programe educaționale, programe de sprijin de la nivel guvernamental și local, dar, toate acestea, se pot dovedi ineficiente în a determina o persoană să înceapă o activitate antreprenorială, deoarece, intenția antreprenorială este determinată, în cea mai mare măsură, de percepția individuală asupra eficienței activității pe care urmează să o desfășoare și a greutăților (obstacolelor) pe care le poate întâmpina în accesarea resurselor disponibile. Slaba pregătire antreprenorială a celor care activează ca lucrător pe cont propriu și ca lucrător familial neremunerat, care dețin o pondere de 31% și respectiv, 17% din totalul populației ocupate în mediul rural, determină nivelul extrem de scăzută a celor care dețin o afacere în mediul rural, 0,7% din totalul populației ocupate în mediul rural.

Oportunitățile exploatate care decurg din antreprenoriat au ca rezultat realizarea de noi oferte care conduc procesul de piață și pot lua forma creșterii afacerilor existente, realizarea de noi proiecte sau crearea unei noi activității de afaceri, în cadrul unei firme existente. (Davidsson, 2012) Această concentrare a nivelului micro implică faptul că unitatea de analiză se află, în general, la nivel individual, familie, echipă, gospodărie și/sau micro-întreprindere.

Antreprenoriatul în mediul rural se concentrează pe capacitatea fermierilor de a genera noi oportunități, organizate fie ca noi proiecte de afaceri, fie ca parte a entității de afaceri existente. Cercetătorii, atât din domeniile antreprenoriatului, cât și din domeniul economiei rurale, folosesc termenul de diversificare pentru a descrie o îndepărtare strategică și sistemică de la activitățile de bază, pentru a putea rămâne în activitate, pentru a supraviețui și/sau a găsi noi soluții prin care afacerea să poată fi dezvoltată. Se face distincție între diversificarea activității din cadrul fermei (activitatea ca parte a entității de afaceri existente) și diversificarea în afara fermei (noi activități comerciale în afara fermei). (Alsos & Carter, 2006)

Pentru unii fermieri, antreprenoriatul oferă o oportunitate de dezvoltare a afacerilor (orientată către idei și creștere), în timp ce pentru alții, reprezintă una dintre puținele șanse disponibile către supraviețuirea economică și menținerea unui nivel de trai acceptabil bazat pe activitatea din fermă (orientat către necesități, autoconsum).

Abordarea antreprenorială a micilor fermieri diferă extrem de mult. Studiile au demonstrat că orientarea exclusiv către producție constituie o barieră pentru antreprenoriat, în timp ce, multifuncționalitatea fermei constituie o premisă importantă a unei abordări strategice a antreprenoriatului în mediul rural. Aceste elemente subliniază complexitatea sectorului agricol, în care producția necesită tot mai mult dezvoltarea de noi canale de piață și abordări unice (de nișă) ale pieței.

Spiritul antreprenorial este adesea susținut de rețelele sociale care oferă consultanță generică pentru afaceri, pentru a ajuta la identificarea și dezvoltarea de noi activități de afaceri și la mobilizarea cunoștințelor și a altor resurse. (Clark, 2009)

Activitățile antreprenoriale în mediul rural pot avea efecte pozitive în direcția ameliorării deficitului de resurse, a impactului asupra mediului, a creșterii nivelului de ocupare a forței de muncă și îmbunătățirii semnificative a condițiilor de trai în zonele rurale, creându-se astfel condiții propice ca oamenii să nu mai migreze din rural. Activitățile antreprenoriale bazate pe fermă creează sinergii între producția de produse alimentare și furnizarea altor servicii, precum întreținerea peisajului, cultura și turismul în cadrul economiei rurale și a comunității. (Barbieri, 2013)

Cea mai mare parte a activității independente din România este concentrată în agricultură de subzistență și semi-subzistență. Agricultura reprezintă 24% din totalul ocupării forței de muncă în România, care are cea mai mare pondere de acest fel din UE. Acestă forță de muncă este formată, în mare măsură, din lucrători independenți și din cei ce lucrează în propria gospodărie, marea majoritate dintre aceștia fiind femei. În consecință, o mare parte din „munca independentă brută” are loc în economia neînregistrată / nefiscalizată, cunoscută sub numele de „producția casnică pentru propriul sector de consum final”, unde cel puțin două treimi din bunuri și servicii consumate de o gospodărie sunt produse chiar de gospodărie. Această formă de angajare independentă este cea mai frecventă formă de angajare atipică în România. Acești lucrători sunt scutiți de contribuții obligatorii în toate sistemele de protecție socială / protecție publică (pensii, asigurări de sănătate, accidente de muncă și îmbolnăviri, asigurări pentru șomaj etc.), acesta find unul din principalele motive pentru care bugetele acestor domenii sunt relativ scăzute. (Ghinăraru, 2014)

Distribuția profesională a lucrătorilor independenți reflectă această structură sectorială neobișnuită: peste jumătate (55,6%) dintre aceștia lucrează ca muncitori agricoli calificați, 14,8% sunt meșteșugari și 13,6% muncitori asociați.

Implementarea politicii agricole comune se dovedește anevoioasă la nivel național și datorită coordonatelor specifice în care s-a dezvoltat , în timp, ruralul românesc. Mica proprietate transmisă din generație în generație, dominantă la nivelul agriculturii naționale, se dovedește un obstacol extrem de greu de depășit chiar și în sec.XXI. Există totuși șanse importante ca odată cu scăderea semnificativă a vârstei fermierilor români, pe ansamblul agriculturii românești, noul să pătrundă mai rapid și mai adânc în lumea satului tradițional. Există o diferență clară de abordare, o incongruență semnificativă între viziunea UE de alocare a resurselor în direcția consolidării poziției de piață a fermierilor și realitatea românească dominată de fermele mici, orientate preponderent spre autoconsumul familial, ferme aflate de multe ori la limita sărăciei, în zona de subzistență sau semi-subzistență.

În acest moment principala preocupare a tinerilor fermieri români este de a reuși să-și doteze fermele cu utilajele tehnologice necesare creșterii randamentului fermei și, după aceea, să ia în arendă și/sau să cumpere noi terenuri, ceea ce le-ar permite să se gândească și la performanță, la intrarea pe piață, la integrarea în circuitele economice specifice domeniului lor de activitate.

Un rol fundamental în schimbarea mentalului individual și colectiv din zonele rurale îl poate avea prezentarea unor povești de succes/bune practici privind antreprenoriatul la nivel rural, factorul psihologic fiind determinant în dezvoltarea propriei capacități de a valorifica oportunitățile, de a avea inițiativă și de a-și asuma riscurile inerente antreprenoriatului.

Acest demers poate avea succes, cu atât mai mult, cu cât, în ultimii 10-20 de ani, în mediul rural, pe lângă activitățile neagricole clasice (meșteșuguri, prelucrarea materiilor prime – lapte, carne, lemn, creșterea animalelor), au apărut noi oportunități antreprenoriale în domenii legate de producerea, procesarea și comercializarea produselor alimentare ecologice, protecția mediului, inclusiv prin reciclarea deșeurilor etc. Pentru a beneficia de aceste oportunități, antreprenorii trebuie sprijiniți în direcția găsirii unor metode noi, eficiente, de informare în domeniile de maxim interes pentru ei, astfel încât, antreprenorii să aibă o viziune clară, coerentă, asupra pașilor care urmează a fi făcuți pentru a putea să-și maximizeze potențialul profit din oportunitățile care apar.

Deoarece între cerere (numărul de proiecte depuse) și ofertă (valoarea finănțării) există discordanțe majore, pe unele submăsuri care pot contribui decisiv la dezvoltarea antreprenoriatului în mediul rural, considerăm necesară, pentru PNDR 2021 – 2027 nu numai o distribuire mai judicioasă a alocărilor financiare, dar și accesarea, prin intermediul GAL-urilor, a unor finanțări din alte programe, cum ar fi cele de competitivitate și de mediu.

Un lucru extrem de important pentru creșterea gradului de absorbție a fondurilor europene este informarea din timp a mediului rural asupra politicilor viitoare care se discută, atât la nivelul UE, cât și la nivel național. Realizarea unui Plan Național de Dezvoltare Rurală, pentru perioada 2021 – 2027, cât mai coerent, care să aibă în vedere atît experiențele pozitive, cât și cele negative din programele anterioare, poate constitui un atu important pentru dezvoltarea accelerată a ruralului românesc. Existența unor măsuri care să creeze un efect sinergic, poate constitui o premisă importantă pentru creșterea gradului de absorbție a fondurilor europene orientate spre dezvoltarea zonelor rurale.

1. **Soluțiile posibile care pot contribui la creșterea performanțelor în activitatea grupurilor de acțiune locală (GAL)**

Pentru ca agricultura românească să crească nivelul competitivității este necesară o profundă modificare structurală. O soluție posibilă aplicabilă la nivelul GAL-urilor este creșterea capacității acestora de a activa în zona mentoratului și a educației antreprenoriale. Prin aceste activități GAL-urie îi pot convinge pe micii fermieri de importanța și eficiența activităților agricole desfășurate pe suprafețe relativ mari, de 10-50 de hectare, comparativ cu rezultatele înregistrate la nivelul fermelor mici, de sub 5 ha. deoarece, există o legătura directă între creșterea dimensiunilor exploataţiei şi posibilitatea de a utiliza tehnologii performante. Creșterea dimensiunilor fermelor și acordarea unor fonduri nerambursabile sporite pot avea, drept efect direct, printre altele, creșterea fiscalizării producției agricole, datorită obligativității fermei de a avea, sub o formă sau alta, personalitate j uridică pentru obținerea fondurilor UE și a oportunităților legate de pătrunderea pe segmentul de retail.

Începând cu noua perioadă de programare a UE, 2021-2027, pe lângă creșterea gradului de absorbție, trebuie acordată o atenție sporită eficienței cheltuirii acestor fonduri, cu atât mai mult cu cât, ele vor crește ca volum pentru zona rurală a României, comparativ cu perioada actuală.

Reînnoirea generațională a agriculturii României este crucială, având în vedere că peste 40% dintre fermieri au cel puțin 50 de ani. În același timp, extrem de importantă este încurajarea dezvoltării locale plasate în responsabilitatea comunităţii, prin intermediul abordării LEADER. Competenţa transversală a LEADER îmbunătăţeşte competitivitatea, calitatea vieţii şi diversificarea economiei rurale, precum şi combaterea sărăciei şi excluderii sociale.

Extrem de importantă este orientarea producției în funcție de resursele locale existente astfel încât, cheltuielile să scadă, ceea ce va permite ca valoarea adăugată a producției să crească. Dezvoltarea infrastructurii particulare de stocare, prelucrare și ambalare a producției agricole constituie un element esențial în demersul fermierilor români de a se impune, în special, pe piața românească de profil.

Facilitarea accesului fermierilor la finanțarea bancară și la piața asigurărilor, ar putea să echilibreze, prin noi achiziții, lipsa dotărilor tehnologice existente la nivelul fermelor românești și vulnerabilitatea crecută la condițiile schimbărilor de mediu. Un pas important în atragerea unor fonduri suficiente pentru retehnologizarea fermelor este asocierea sub diverse forme a antreprenorilor din mediul rural, aceste forme asociative având, în relația cu băncile, o putere superioară de negociere a condițiilor de creditare, comparativ cu micii fermieri individuali.

O contribuţie semnificativă în domeniul inovării poate rezulta ca urmare a sprijinirii parteneriatelor, cercetare-asociaţii de producători, prin finanţarea de proiecte.

Un alt input important pentru dezvoltarea zonelor rurale este calitatea managementului societăților, dezvoltarea abilităților antreprenoriale constituind un obiectiv major al autorităților, de la nivel local și central, în demersul dezvoltării zonelor rurale.

În acest context, rolul principal în dezvoltarea antreprenoriatului la nivel rural revine grupurilor de acțiune locală (GAL), asociații non-profit, formate din organizații publice și private din zonele rurale, în cadrul cărora există o reprezentare largă a diferitelor sectoare socio-economice. Dezvoltarea antreprenoriatului rural are loc, în principal, prin implementarea strategiilor de dezvoltare locală (SDL), ceea ce permite atragerea fondurilor europene prin diverse programe/linii de finanțare. Principalul obiectiv al strategiilor de dezvoltare locală este de a oferi sprijin zonelor rurale respective, în special prin implementarea de proiecte la scară mică. Prin această abordare, GAL-urile pot susține mai bine nevoile și prioritățile particulare ale teritoriului lor, deoarece fac parte din acel teritoriu.

Dezvoltarea activității GAL-urilor în ceea ce privește mentoratul și educația antreprenorială poate constitui o oportunitate în dezvoltarea ruralului românesc. O altă barieră importantă pentru antreprenoriat pentru multe persoane este lipsa încrederii în usținem acest lucru deoarece, un studiu efectuat la nivel național, pe un eșantion relevant, scoate în evidență deschiderea românilor spre antreprenoriat. În perioada 2013-17, adulții din România au avut încredere mai mare în capacitățile lor manageriale, ponderea celor care au considerat că pot să înceapă propria afacere (47,5%) find sensibil superioară mediei din UE (41,9%). Femeile au considerat, într-o pondere ridicată, că au suficiente abilități de antreprenoriat (37,6%), în timp ce tinerii au fost cei mai încrezători (48,9%). Românii din toate grupurile au fost mai încrezători în capacitățile lor decât media UE. Decalajul a fost cel mai mare pentru tineri (12,6 puncte procentuale) și cel mai mic pentru persoanele în vârstă (1 punct procentual). (GEM, 2018)

Începând cu noua perioadă de programare a UE, 2021-2027, pe lângă creșterea gradului de absorbție, trebuie acordată o atenție sporită eficienței cheltuirii acestor fonduri, cu atât mai mult cu cât, ele se vor dubla pentru zona rurală a României, comparativ cu perioada actuală. În aceste condiții monitorizarea și evaluare implementării proiectelor, de către GAL-uri, trebuie să devină o activitate permanentă.

Rolul GAL-urilor este extrem de important în încurajarea dezvoltării locale plasate în responsabilitatea comunităţii, prin intermediul abordării LEADER. Competenţa transversală a LEADER îmbunătăţeşte competitivitatea, calitatea vieţii şi diversificarea economiei rurale, precum şi combaterea sărăciei şi excluderii sociale.

O influență majoră în dezvoltarea antreprenoriatului în mediul rural îl au factorii de mediu instituționali care creează și definesc elementele contextuale principale care jalonează evoluția mediului antreprenorial. Dar, în același timp, pentru ca fermierii care se angajează în activități antreprenoriale să aibă succes și să reușească să reziste la presiunea instituțiilor formale, GAL-urile trebuie să-i îndrume și pe componenta legislativă a activității lor.

Deciziile politice trebuiesc luate pe baza unor prioritizări clare în ceea ce reprezintă componentele sociale și economice din zonele rurale. Tendința existentă la nivel european, de creștere a rolului GAL-urilor, constituie un pas important spre descentralizare, spre asumarea la nivel local a deciziilor importante care privesc comunitățile rurale. Următoarea versiune a submăsurii 19.4 prevede pe lângă sarcina principală de implementare a strategiei de dezvoltare locală (SDL), o serie de funcții administrative pentru GAL-uri privind, printre altele:

- Pregătirea și publicarea apelurilor de selecție, în conformitate cu SDL.

- Analiza, evaluarea și selecția proiectelor.

- Monitorizarea și evaluarea implementării SDL.

- Verificarea conformității cererilor de plată pentru proiectele selectate.

- Monitorizarea proiectelor contractate.

- Întocmirea cererilor de plată, dosarelor de achiziții aferente costurilor de funcționare și animare.

- Aspecte specifice domeniilor financiar, contabil, juridic, resurse umane etc.

Extrem de importantă este orientarea producției în funcție de resursele locale existente astfel încât, cheltuielile să scadă, ceea ce va permite ca valoarea adăugată a producției să crească. Dezvoltarea infrastructurii particulare de stocare, prelucrare și ambalare a producției agricole constituie un element esențial în demersul fermierilor români de a se impune, în special, pe piața românească de profil.

Facilitarea accesului fermierilor la finanțarea bancară și la piața asigurărilor, cu ajutorul GAL-urilor, ar putea să echilibreze, prin noi achiziții, lipsa dotărilor tehnologice existente la nivelul fermelor românești și vulnerabilitatea crecută la condițiile schimbărilor de mediu. Un pas important în atragerea unor fonduri suficiente pentru retehnologizarea fermelor este asocierea sub diverse forme a antreprenorilor din mediul rural, aceste forme asociative având, în relația cu băncile, o putere superioară de negociere a condițiilor de creditare, comparativ cu micii fermieri individuali.

Un alt input important pentru dezvoltarea zonelor rurale este calitatea managementului societăților, dezvoltarea abilităților antreprenoriale constituind un obiectiv major al autorităților, de la nivel local și central și, nu în ultimul rând, un obiectiv major pentru GAL-uri.

Intrarea pe piața virtuală, atât la nivel individual, cât și prin intermediul unor huburi realizate la nivelul GAL-urilor locale, constituie o alternativă viabilă, putând înlocui clasicele metode de vânzare a producției realizate la nivel local de micii fermieri. Aceste huburi pot crea condițiile necesare dezvoltării spiritului antreprenorial în cadrul unor rețele sociale care oferă consultanță generică pentru afaceri, pentru a ajuta la identificarea și dezvoltarea de noi activități de afaceri și la mobilizarea cunoștințelor și a altor resurse. (Clark, 2009)

Crearea de micro-întreprinderi în mediul rural generează noi locuri de muncă, aria oportunităților de angajare crescând semnificativ. În acest fel, șomajul se reduce și se formează o nouă clasă de mici proprietari, ceea ce determină o schimbare în structura socială și profesională a comunității respective. Prin creșterea nivelului de ocupare în mediul rural, micro-întreprinderile pot micșora tensiunile sociale și pot contribui la reducerea costurilor sociale. IMM-urile promovează crearea legăturilor de cooperare și integrare pe verticală și orizontală, practic, legând sectorul agricol de industria prelucrătoare, consolidând, în acest fel, comunitatea locală. IMM-urile contribuie în mod semnificativ la bugetele comunităților rurale, permițând autorităților locale să-și extindă capacitatea de a gestiona mai eficient dezvoltarea zonei respective. (Bielik et al. 2013)

În urma discuțiilor cu reprezentanții GAL-urilor au rezultat următoarele

propuneri, care pot contribui semnificativ la îmbunătățirea activității în teritoriu:

1. Extinderea eligibilității categoriei de beneficiari pe programele de finanțare

naționale și europene, indiferent de forma juridică de organizare. Este important să primeze scopul pentru care beneficiarul solicită finanțare și nu forma juridică din care face parte.

1. Minimizarea birocrației, a documentației necesare la depunerea proiectelor

în special pe măsurile de sprijinire a micilor fermieri și a antreprenorilor. (Exemplu: Măsurile prin care se acorda sprijin, 6.1, 6.2, 6.3, scheme de calitate).

1. Eliminarea suprareglementărilor naționale și respectarea prevederilor din

Regulamentele UE. Este propusă uniformizarea proecedurilor naționale, prin raportare la Reglementările UE.

1. Transferarea alocărilor financiare pe măsurile care vizează sprijinul forfetar

(6.1, 6.2, 6.3) de la nivel central, la nivelul GAL-urilor.

1. Introducerea de noi măsuri de finanțare pentru mentoratul și educația

financiară a antreprenorilor atât pentru GAL-uri, cât și pentru ONG-uri. Crearea de rețele și asocieri.

1. Crearea mecanismelor pentru sprijinirea antreprenoriatului sustenabil și nu

focusarea pe atingerea unor indicatori, cum ar fi crearea de start-up-uri.

1. Eliminarea condiționării finanțării start-upului de crearea unor noi locuri de

muncă.

1. **Povești de succes în antreprenoriatul rural.**

**România – Uniunea Europeană**

Prezentarea unor povești de succes/ bune practici privind antreprenoriatul la nivel rural poate influența în mod pozitiv, la nivel individual și de grup, mentalul uman, factorul psihologic fiind determinant în dezvoltarea propriei capacități de a valorifica oportunitățile, de a avea inițiativă și de a-și asuma riscurile inerente antreprenoriatului.

În ultimii 10-20 de ani, în mediul rural, pe lângă activitățile neagricole clasice (meșteșuguri, prelucrarea materiilor prime – lapte, carne, lemn, creșterea animalelor), au apărut noi oportunități antreprenoriale în domenii legate de producerea, procesarea și comercializarea produselor alimentare ecologice, protecția mediului, inclusiv prin reciclarea deșeurilor etc. Pentru a beneficia de aceste oportunități, antreprenorii trebuie sprijiniți în direcția găsirii unor metode noi, eficiente, de informare în domeniile de maxim interes pentru ei, astfel încât, antreprenorii să aibă o viziune clară, coerentă, asupra pașilor care urmează a fi făcuți pentru a putea să-și maximizeze potențialul profit din oportunitățile care apar.

O serie de proiecte de succes implementate la nivel național și European, care pot constitui surse de inspirație pentru beneficiarii Programului Național de Dezvoltare Rurală 2021-2027 sunt prezentate în continuare.

**1. SC Agro Verde Market SRL - Construirea unei sere de legume, Comuna Cerneşti, județ Maramureş (România)**

O seră din comuna Cerneşti, unde se produc roşii bio, o investiţie de 1,5 milioane de Euro, este prima afacere de acest gen din judeţul Maramureş, cu o primă recoltă în anul 2018 de circa 70 tone roșii bio.

Suprafața totală este de 10176 mp, din care serele ocupă o suprafață de 7200 mp, pe restul suprafeței construindu-se depozitul frigorific, centrala termică, puțul de apă, platforme de circulat, sediul administrativ, grupul sanitar.

Investiţia a urmărit realizarea unei sere pentru producerea de legume bio.

Au fost achiziționate: Sera cu toate dotările, tractor, freză, utilaj de bilonat, încărcător frontal, tocător de crengi, generator de curent, autoutilitară frigorifică, stivuitor.

Datorită proiectului s-a reuşit construirea unei sere de legume cu dotări performante care permit realizarea unei productivități ridicate cu costuri de producție reduse și implicit, realizarea unei rentabilități economice ridicate.

Depozitarea legumelor recoltate, precum și calitatea lor permit creșterea valorii adăugate a acestora; producțiile realizate, precum și calitatea acestora vor duce la stabilitatea firmei pe piață și implicit, la creșterea viabilității economice a acesteia.

Pentru a eficientiza cât mai bine munca, fermierul are în vedere un nou proiect pentru procesarea produselor care nu sunt conforme. De asemenea, noul proiect implică investiţia într-un utilaj pentru sterilizarea solului.

Sera modernă de la Cernești dispune și de panouri solare capabile să ofere toată energia electrică necesară fermei.

În privinta recoltei, fermierul din Cernești spune că a angajat contracte ferme cu un supermarket din municipiul Baia Mare, cu câteva magazine de legume — fructe, dar și cu câteva mici magazine specializate în desfacerea produselor tradiționale.

Perioada de programare: 2014-2020

Zona de focalizare: 4: Investiții în active fizice

Sub-măsura: 4.1. Investiții în exploatații agricole

Investiție 1,5 mil. Euro, din care, FEADR 1,0 mil.Euro, 0,5 mil.Euro fonduri private

Interval de timp: 2016- 2017

Promotor de proiect: Mircea Munteanu

**2. Modernizarea unei ferme de oi și deschiderea unui magazin al fermei Iosif Agius (Malta)**

Un tânăr fermier maltez, Iosif Agius, a preluat ferma de oi a tatălui său propunându-și să păstreze tradițiile locale, dar, în acelați timp, să introducă idei noi, inovatoare, în procesul de producție și comercializare pentru a crește competitivitatea afacerii sale.

Sprijinul pentru investiții din programul maltez de dezvoltare rurală a fost utilizat pentru a achiziționa noi utilaje și echipamente pentru mulsul și producerea brânzei; instalații panouri solare pentru a genera energie regenerabilă; înființarea unui magazin al fermei; crearea unui mini laborator unde să efectueze teste de laborator asupra valorii nutriționale a produselor, pentru a le îmbunătăți calitatea și gama.

Fermierul și-a propus creșterea producției fermei cu 300% în trei ani.

Noua cameră de procesare permite fermierului să gestioneze o cantitate mai mare de lapte și să producă brânză de calitate superioară, precum și să creeze produse noi, cum ar fi înghețata cu lapte de oaie. Ferma este prima afacere locală care produce acest produs în țară. Acest produs este excelent pentru persoanele care sunt intolerante la lactoză, iar aroma și textura înghețatei sunt superbe. *Producem această înghețată folosind doar ingrediente naturale și numai arome naturale care sunt în sezon. Cea mai vândută este înghețata cu căpșuni.*

Magazinul fermei a fost parțial finalizat și acum este deschis publicului. Acest lucru va atrage clienții interesați de achiziționarea de produse locale autentice direct de la fermier. De asemenea, clienții au posibilitatea de a vedea procesul de preparare a brânzeturilor în timp ce își fac cumpărăturile.

Perioada de programare: 2014-2020

Prioritate: P2. Competitivitate Zona de focalizare: 2B: Intrarea fermierilor calificați/tineri

Măsura: M06: Dezvoltarea fermelor și afacerilor

Finanțarea: Contribuție PDR 70 000 Euro, FEADR 52 500 Euro, 15 500 Euro, regionale

Interval de timp: 2018 - 2020

Promotor de proiect: Iosif Agius, e-mail: [farm@tkf.mt](mailto:farm@tkf.mt)

Site-ul**:** <https://lovinmalta.com/news/their-farm-failing-this-maltese-family-started-making-sheep-milk-ice-cream-and-now-business-is-booming/>

**3. Construcția unei ferme moderne de pasări în localitatea** **Sevar (Bulgaria)**

Proiectul constituie un exemplu care promovează oportunități pentru tinerii și profesioniștii care vor să devină antreprenori sau fermieri din mediul rural. Beneficiara proiectului este Leda Suleymanova Velieva, fermieră cu peste 20 de ani de experiență în producția de cereale, precum și în zootehnie (ovine, caprine și găini). Leda visa să se întoarcă la locul ei de origine și să-și înființeze propria fermă. Ea a solicitat sprijin pentru dezvoltare rurală pentru a înființa o nouă fermă de păsări de curte modernă pentru puii de carne. Sprijinul a vizat lucrările de construcție și toate echipamentele necesare pentru creșterea animalelor, precum și drumuri, trotuare, zone de servicii și facilități.

În februarie 2018 a fost eclozat primul lot de pui. Există indicatori de performanță excelenți pentru investiția și performanța financiară a proiectului. Rata de rentabilitate internă (IRR)> r (6%) este de 58%, iar indicele de rentabilitate PI de 3,4.

Dezvoltarea unei afaceri care îndeplinește cele mai ridicate cerințe de mediu, sanitare și igienice datorită tehnologiei de ultimă generație, contribuie la protecția mediului și la reducerea emisiilor de GES. Au fost create șase noi locuri de muncă cu normă întreagă.

Perioada de programare: 2014-2020

Prioritate: P2. Competitivitate

Zona de focalizare: 2A: Performanța, restructurarea și modernizarea fermei

Măsura: M04: Investiții în active fizice

Finanțarea: Buget total 1 536 000 Euro, din care PDR 768 000 Euro, Fonduri proprii (împrumut bancă) 768 000 Euro

Interval de timp: 2015 - 2018

Promotor de proiect: Leda Suleymanova Velieva, e-mail: [ledita@abv.bg](mailto:ledita@abv.bg)

Site:[https://www.google.com/search?source=hp&ei=NbMeXqSpCMmEk74P2KOVyAM&q=Leda+Suleymanova+Velieva+++++&oq=Leda+Suleymanova+Velieva+++++&gs\_l=psy-](https://www.google.com/search?source=hp&ei=NbMeXqSpCMmEk74P2KOVyAM&q=Leda+Suleymanova+Velieva+++++&oq=Leda+Suleymanova+Velieva+++++&gs_l=psy-ab.12...28971338.28971338..28972828...0.0..0.306.306.3-1......0....2j1..gws-wiz.fQcgaF2fH2E&ved=0ahUKEwjkl_aP_4TnAhVJwsQBHdhRBTkQ4dUDCAo)

**4. Pensiune cu servicii de calitate, în Rajecke Teplice (Slovacia)**

În ultimii ani, numărul de vizitatori sosiți în Slovacia a crescut continuu. Acest lucru a creat necesitatea creșterii capacității turistice și a calității serviciilor oferite. În acest context, RK gastro sro. a decis să reconstruiască o vilă neo-barocă unică, veche de peste 100 de ani, cu o lungă istorie spa.

Reconstrucția a inclus adăugarea a opt camere (20 de paturi), dotarea bucătăriei și restaurantului, construirea și dotarea spațiilor pentru recreere, amenajarea și construirea unui loc de joacă pentru copii. Berea artizanală și mâncărurile tradiționale slovene constituie atracții de nerefuzat. Au fost create patru noi locuri de muncă.

Băile din Rajecke Teplice, au o istorie impresionantă, oferind apă termală vindecătoare cu o temperatură de 38°C. Conține ioni de calciu și magneziu și este deosebit de bun pentru sistemul locomotor, neurologic, boli profesionale și cure de băut. Efectele benefice ale apei termale sunt cunoscute încă din secolul al XIV-lea. În secolul al XIX-lea, a existat un boom în dezvoltarea spa-ului. Vila a fost construită la începutul secolului al XX-lea (1912) și a suferit doar modificări de rutină și întreținere. Scopul reconstrucției a fost să transforme această vilă istorică într-o modernă unitate de cazare, păstrând în același timp originalul stil de construcție și de a face construcții suplimentare necesare într-un stil minimalist contemporan.

Perioada de programare: 2014-2020

Prioritate:P6. Incluziune socială și dezvoltare locală

Zona de focalizare: 6A: Diversificare și creare de locuri de muncă

Măsura: M06: dezvoltarea fermelor și afacerilor

Finanțarea: Buget total 1 465 248,47 Euro, din care FEADR 547 270,29 Euro, Național / Regiune. 182 423,44 Euro, particular 735 554,74 Euro,

Interval de timp: 2015 - 2019

Promotor de proiect: RK gastro sro, e-mail: [gaspar@dgb.sk](mailto:gaspar@dgb.sk)

Site: <http://www.flamm.sk>

[www.instagram.com/rajecky\_pivovar\_flamm](http://www.instagram.com/rajecky_pivovar_flamm)

[www.facebook.com/pivovarFLAMM](http://www.facebook.com/pivovarFLAMM)

**5. Ferma Anton Vrbnjak – Diversificarea activității prin echitație terapeutică în Mala Nedelja (Slovenia)**

Ferma lui Anton Vrbnjak, situată în zona Grupului de acțiune locală Prlekija (GAL Prlekija), a decis să ofere activități terapeutice și turistice de călărie. Acest tip de turism nu a fost încă dezvoltat în zonă și astfel câțiva parteneri s-au alăturat pentru a susține pregătirea acestui proiect de jos în sus.

Sprijinul prin măsura LEADER a fost utilizat pentru achiziționarea unui mijloc de transport; echipamentului ecvestru pentru călărie; dezvoltarea traseelor ​​de călărie și dotarea lor cu indicatoare; construcția unui manej cu dimensiunile 20x40 m, precum și angajarea unui instructor/terapeut.

Proiectul a extins gama de produse și servicii turistice din zona Prlekija, iar aceasta are avantaje atât economice, cât și sociale. A fost înregistrată o creștere de 15% a vizitelor la fermă. Ferma își face reclamă prin agenții de turism. Realizatorii proiectului intenționează să colaboreze cu spitale, școli și alte instituții.

La fermă a fost creat un nou loc de muncă pentru un instructor de echitație terapeutică.

Perioada de programare: 2014-2020

Prioritate: P6. Incluziune socială și dezvoltare locală

Zona de focalizare: 6B: Dezvoltare locală

Măsura: M19: LEADER / CLLD

Finanțarea: Buget total 23 805,88 Euro, din care FEAD 13 670,368 Euro, Național/Regional 3 417,59 Euro, Privat 6 717,92 Euro

Interval de timp: 2017 - 2018

Promotor de proiect: Anton Vrbnjak, e-mail: [tk.vrbnjak@gmail.com](mailto:tk.vrbnjak@gmail.com)

Site-ul: <http://www.turisticna-kmetija-vrbnjak.si> [www.las-prlekija.com](http://www.las-prlekija.com)

**6. Utilizarea inovatoare a lemnului pentru producerea articolelor de modă în** **Działdowo (Polonia)**

Pe plan mondial, piața produselor din materiale ecologice este în continuă creștere, datorită creșterii gradului de conștientizare a populației în ceea ce privește problemele de mediu cu care se confruntă societatea. Pornind de la această constatare, Ewa Sumiła, o întreprinzătoare care locuiește într-o zonă rurală, a decis să își înființeze propria companie, LERYMOND, care produce bunuri fabricate din materiale naturale. Astfel, și-a creat un loc de muncă pentru sine și în același timp, poate să răspundă la o cerere din ce în ce mai mare pentru produse ecologice.

Sprijinul acordat de măsura LEADER a permis antreprenorului să achiziționeze utilaje și echipamente, precum și să finanțeze serviciile necesare pentru crearea site-ului web și a magazinului online al companiei. Afacerea dezvoltată utilizează resurse naturale locale, prelucrate cu ajutorul unor tehnologii moderne, utilizând o mașină de frezat lemn pentru a crea produse de înaltă calitate, biodegradabile.

Activitatea micro-întreprinderii este axată pe inovație, folosind lemn și produse agricole biodegradabile. Gama de produse include butoni, papioane, genți de mână.

Antreprenoarea vrea să-și extindă afacerea cu activități de turism, recreere și protecția mediului.

Perioada de programare: 2014-2020

Prioritate: P6. Incluziune socială și dezvoltare locală

Zona de focalizare: 6B: Dezvoltare locală

Măsura: M19: LEADER/CLLD

Finanțarea: Buget 15 000 Euro, din care FEADR 9 544 Euro, Național Regional 5 455 Euro

Interval de timp: 2017 - 2018

Promotor de proiect: LERYMOND Ewa Sumiła, e-mail: [ewasumila@lerymond.eu](mailto:ewasumila@lerymond.eu) Site: <http://www.lerymond.eu>

**7. Modernizarea fermei lactate Poharci** - **Slovenske Konjice** (**Slovenia)**

Poharci este o fermă de produse lactate de 32 ha. preluată de Matjaž Vrhovšek de la părinții săi în anul 2015. Fermierul a văzut o oportunitate de a crește producția de lapte realizând o investiție în echipamente noi, împreună cu un vecin. Fermierul a pregătit trei aplicații pentru suport RDP. Acestea s-au axat pe M6.1 Sprijin pentru inițierea tinerilor fermieri (2015), M4.1. Sprijin pentru investiții în exploatații agricole pentru construcția unui nou hambar de vaci și o investiție împreună cu vecinul, pentru achiziționarea de utilaje agricole (2017).

Un loc de muncă cu normă întreagă a fost creat pentru tânărul deținător al fermei. Un nou robot de muls a redus munca fizică și a oferit vacilor mai multă libertate.

Investiția în utilaje agricole moderne, diverse și specializate a contribuit la eficientizarea operațiunilor fermei pe câmpuri și pajiști. Acest lucru a îmbunătățit standardul de nutrețuri produse.

În cele din urmă, investiția comună a contribuit la reducerea costurilor de funcționare și a însemnat o exploatare rațională a utilajelor agricole.

Perioada de programare: 2014-2020

Prioritate: P2. Competitivitate

Zona de focalizare: 2B: Intrarea fermierilor calificați / tineri

Măsura: M16: Cooperare

Finanțarea: Buget total 758 091 Euro din care, FEADR 233.020 Euro, Național/ Regional 77 673 Euro, Privat 447 398 Euro (ferme comune)

Interval de timp: 2017 - 2018

Promotor de proiect: Matjaž Vrhovšek, e-mail: [Matjazv79@gmail.com](mailto:Matjazv79@gmail.com)

**8. Cooperativa „Vun der Atert” – localitatea Atert-Wark. Un model comunitar pentru producția de carne de calitate (Luxemburg)**

Un model integrat și orientat către comunitate pentru producția de carne de calitate bazată pe lanțuri scurte de aprovizionare. Folosind la nivelul comunității ”local exchange scheme”, un tip de barter indirect, se realizează nu numai reducerea cheltuielilor membrilor comunității, dar și un schimb de experiență/informații între consumatori și producători. Comunitatea poate, în acest fel să facă față mai ușor provocărilor și nevoilor zilnice.

Folosind sprijinul măsurii LEADER, producătorii și consumatorii au format un parteneriat care a dezvoltat un model de producție de carne bazat pe comunitate. Conceptul a fost testat de cinci crescători locali.

Perioada programată: 2014 – 2020

Prioritate: P6 – Incluziune socială și dezvoltare locală

Măsura M19 – LEADER/CLLD

Fonduri Buget total 17 993 Euro, din care EAFRD 12 775 Euro

Contact vunderatert@gmail.com și www.vunderatert.lu

Pentru cei interesați de ”local exchange scheme” pot fi accesate sursele:

Site: https://ijccr.files.wordpress.com ›2017/09› 7-bove-0052

https://synagonism.net ›carte› economie ›2015.ppm.html

**9. Extinderea și modernizarea unei ferme de ovine. Kamelia-Vasil Getov 1 Ltd (Bulgaria)**

O investiție orientată spre creșterea competitivității unei ferme de ovine, pentru creșterea producției de lapte ecologic de înaltă calitate.

Beneficiarul „Kamelia-Vasil Getov 1” Ltd. este un fermier înregistrat, cu o experiență de peste 15 ani în producția de lapte de oaie. Fermierul a dorit să îmbunătățească durabilitatea și competitivitatea fermei sale. Astfel, el a examinat modalități de adaptare la schimbările tendințelor pieței, la cererea din ce în ce mai mare a consumatorilor pentru alimente sănătoase și ecologice. Fermierul a solicitat finanțare pentru extinderea activităților fermei și trecerea la o producție ecologică, investind într-o nouă clădire a fermelor de ovine și în echipamente pentru creșterea animalelor (hrănire, adăpare și muls).

Investiția a crescut producția de lapte, eficiența și rentabilitatea fermei prin creșterea veniturilor și reducerea costurilor, creând și un nou loc de muncă cu normă întreagă.

Producția de lapte organic de înaltă calitate a permis companiei să răspundă cererii crescânde pentru produs și să intre pe o piață de nișă. Afacerea a menținut standarde ridicate de mediu pe parcursul procesului și a îmbunătățit condițiile igienice, veterinare și fitosanitare.

Perioada de programare: 2014-2020

Prioritate: P2. Competitivitate

Zona de focalizare: 2A: Performanța, restructurarea și modernizarea fermei

Măsura: M04: Investiții în active fizice

Finanțarea: Buget total 1 495 653,23 Euro, din care PDR 972 174,57 Euro

Interval de timp: 2015 - 2018

Promotor de proiect: Kamelia-Vasil Getov Ltd., e-mail: [a.balabanova@abv.bg](mailto:a.balabanova@abv.bg)

**10. Aromele Pepe - Producătoare de piure organic (Portugalia)**

Un exemplu unic de afaceri rurale care a obținut rentabilitate economică bazându-se pe inovație și practici ecologice.

Agro-business-ul Pepe Aromas și-a propus să-și revitalizeze activitatea prin producerea de produse de înaltă calitate, obținute din măceșe cultivate organic. Compania a generat valoare adăugată pentru întreaga zonă prin crearea unui lanț economic care a reunit furnizori locali, comercianți cu amănuntul și a creat locuri de muncă la nivel local. A început să cultive măceșe folosind metode organice și a renovat o gară abandonată care a devenit sediul firmei. În colaborare cu universitățile, Pepe Aromas a creat o serie de produse de înaltă calitate, care sunt acum vândute în toată Portugalia.

Pepe Aromas este prima companie portugheză care a dezvoltat produse alimentare obținute din măceșe bio. Compania estimează că în 2020 va putea crea unul până la două locuri de muncă suplimentare.

Pentru a reduce impactul asupra mediului, utilizarea îngrășămintelor clasice a fost redusă în mod semnificativ, iar consumul de apă s-a redus semnificativ datorită introducerii unor metode eficiente de irigare prin picătură.

Perioada de programare: 2014-2020

Interval de timp: din 2015 până în 2020

Prioritate: P2. Competitivitate

Zona de focalizare: 2B: Susținerea fermierilor calificați / tineri

Măsura: M06: dezvoltarea fermelor și afacerilor

Finanțarea: Buget total 350 000 Euro, din care contribuție PDR 150 000 Euro, Privat 150 000 Euro, Altele 50 000 Euro

Promotor de proiect: Aromas Pepe, Lda, e-mail: [pepearomas@gmail.com](mailto:pepearomas@gmail.com)

Site: <http://www.pepearomas.com>

**11. Investiții în agricultură ecologică într-o zonă mai puțin favorizată.Tadeusz Rolnik (Polonia)**

Un fermier dintr-o zonă mai puțin favorizată a apelat la agricultura ecologică și a început să crească soiuri deosebite de cereale. El a obținut producție de calitate pentru o nișă de piață.

Fermierul cultivă soiuri deosebite de cereale care se cultivau cu mai bine de 50 de ani în urmă, inclusiv grâu emmer (Triticum dicoccon), spelta (Triticum spelta) și grâu de einkorn (Triticum monococcum), precum și hrișcă și melilot. Întrucât fermierul nu a dorit să apeleze la agricultura convențională, a solicitat sprijin în cadrul măsurii programului de dezvoltare rurală (PDR) privind agricultura organică. Acest lucru i-a permis să producă cereale de înaltă calitate într-o manieră durabilă.

Beneficiarul cultivă 80 ha de soiuri de cereale antice prin metode organice. Ferma are o producție anuală de 70 de tone de produse ecologice. Aproximativ 70% sunt vândute și 30% sunt consumate la fața locului.

Beneficiile de mediu se obțin prin nefolosirea de produse de protecție a plantelor, îngrășăminte artificiale sau substanțe periculoase.

Data postării: 28/06/2019 - 09:07

Perioada de programare: 2014-2020

Prioritate: P4. Managementul ecosistemelor

Zona de focalizare: 4A: Restaurarea, conservarea și îmbunătățirea biodiversității

Măsura: M11: Agricultura ecologică

Finanțarea: Buget total 87 500 Euro, din care FEADR 66 000 Euro, Naționale/Regionale

16 500 Euro, fonduri particulare 5 000 Euro.

Interval de timp: 2019 - 2022

Promotor de proiect: Tadeusz Rolnik, e-mail: [rol.apis.bud@gmail.com](mailto:rol.apis.bud@gmail.com)

Site: <http://www.rolapis.pl/pl/>

**12. Investiție într-o nouă capacitate de producție de brânzeturi - Booij Kaasmakers (Olanda)**

O fermă producătoare de brânză a folosit sprijinul PDR pentru a înființa o nouă fabrică pentru producerea de brânzeturi specializate și pentru a asigura sustenabilitatea financiară pe termen lung.

Booij Kaasmakers a dorit să dezvolte noi brânzeturi de specialitate folosind laptele de la fermele din apropiere. Avea nevoie de lapte pentru a asigura necesarul de materie primă a fabricii noi. În acest scop, firma a stabilit o cooperare cu fermierii din apropiere, care ar putea furniza materia primă. Compania a folosit sprijinul programului de dezvoltare rurală (PDR) pentru a construi o nouă unitate producătoare de brânză. Această finanțare i-a permis, de asemenea, să lucreze cu experți pentru a aduce pe piață noi tipuri de brânză care nu au fost produse la nivel local. Noua unitate de producție permite Booij Kaasmakers să proceseze cu 10% mai mult lapte în brânzeturi de specialitate.

Calitatea înaltă și valoarea adăugată a specialităților de brânzeturi le permite obțnerea unei valori adăogate mai mari și îi fac pe fermieri mai independenți din punct de vedere financiar.

Perioada de programare: 2014-2020

Prioritate: P2. Competitivitate

Zona de focalizare: 2A: Performanța, restructurarea și modernizarea fermei

Măsura:M04: Investiții în active fizice

Finanțarea: Buget total 131 745 Euro, din care FEADR 45 451 Euro, Național/Regional 25451 Euro, Privat 80 843 Euro,

Interval de timp: 2017 - 2018

Promotor de proiect: Booij Kaasmakers, e-mail: [marijke@booijkaasmakers.nl](mailto:marijke@booijkaasmakers.nl)

Site: <http://www.booijkaasmakers.nl>

**13. Investiții în echipamente de prelucrare a cărnii. Compania Silma doo (Croația)**

O companie care produce produse din carne de porc a folosit suportul pentru PDR pentru a achiziționa echipamente noi care i-au permis creșterea capacității de producție și calitatea produsului final.

Compania Silma doo este situată în apropiere de Varaždinske Toplice. Este specializată în producerea de produse tradiționale, inclusiv carne de porc. Cererea pentru produsele sale a crescut, dar dezvoltarea companiei a fost limitată de capacitatea de producție și de lipsa tehnologiei de control a calității. Proiectul a finanțat achiziția de echipamente pentru prelucrarea cărnii. Aceasta include cuțite electrice pentru tăierea cărnii și palete pentru transportul produselor.

Achiziționarea de echipamente noi a sporit capacitatea beneficiarului, a îmbunătățit calitatea produselor și i-a permis să intre pe mai multe piețe noi. Extinderea capacității de producție a crescut veniturile anuale ale Silma doo cu 20%.

Investiția a dus la crearea a două noi locuri de muncă.

Perioada de programare: 2014-2020

Prioritate: P3. Lanțul alimentar și gestionarea riscurilor

Zona de focalizare: 3A: Integrare și calitate a lanțului agroalimentar

Măsura: M04: Investiții în active fizice

Finanțarea: Suport RDP 50 886 Euro

Interval de timp: 2016

Promotor de proiect: Silma doo, e-mail: [silma@silma.hr](mailto:silma@silma.hr)

Site-ul: <http://jet.orbis.hr/~silmahr/>

**14. Investiții în agricultura biodinamică.** **Amalka Vukelić (Croația)**

Sprijinul PDR a ajutat o fermă familială să genereze valoare adăugată prin aplicarea unui model durabil de producție prin agricultură biodinamică.

Beneficiarul, doamna Amalka Vukelić s-a mutat cu familia sa din centrul Zagrebului pentru a pune bazele unei ferme mici în nordul Croației. Ambiția lor a fost să producă hrană sănătoasă de înaltă calitate și astfel au apelat la o agricultură biodinamică.

Într-o perioadă de doi ani s- au plantat coacăze roșii, coacăze negre și gutui și au fost achiziționate utilajele și echipamentele necesare. La finalul proiectului, ferma familiei de 4,5 hectare are o livadă de 185 de gutui și crește 1 100 de tufe de coacăze și diverse legume, folosind principiile agriculturii biodinamice.

Proiectul a permis producerea de alimente de înaltă calitate în conformitate cu principiile agriculturii biodinamice.

Există o legătură foarte puternică între alimentația biodinamică și turismul de sănătate. Ca urmare, s-a înregistrat o creștere a numărului de turiști în imediata apropiere a fermei.

Perioada de programare: 2014-2020

Prioritate: P2. Competitivitate

Zona de focalizare: 2A: Performanța, restructurarea și modernizarea fermei

Măsura: M06: dezvoltarea fermelor și afacerilor

Finanțarea: Buget total 15000 Euro, din care FEADR 12750 Euro, Național / Regional 2250 Euro.

Interval de timp: 2016 - 2018

Promotor de proiect: OPG Amalka Vukelić, e-mail: [amalka.vukelic@gmail.co](mailto:amalka.vukelic@gmail.co)

Site: <http://www.facebook.com/OPG-Vukeli>

**Notă:** Prin agricultură biodinamică se înțelege cultivarea și producerea alimentelor, îngrijirea animalelor și a peisajului, realizate după principii spiritual-științifice. Ea a fost întemeiată în anul 1924 de către o comunitate de agricultori germani care i-au solicitat lui Rudolf Steiner puncte de vedere spiritual-științifice pentru practicarea agriculturii, în opoziție cu cele oferite de știința materialistă, care introdusese îngrășămintele chimice, fapt considerat a fi cauza degradării calităților nutritive ale alimentelor. În Germania și în alte țări europene aceste produse se comercializează în prezent sub sigla Demeter, presupunând de asemenea forme ecologice de combatere a dăunătorilor și opoziție față de cultivarea alimentelor modificate genetic.

Biodinamica folosește un calendar astrologic, pentru muncile agricole. Substanțele și compostul utilizate în ferma biodinamică au fost descrise ca neconvenționale și homeopate. De exemplu, șoarecii de câmp sunt combătuți prin împrăștierea pe câmp de cenușă preparată din piele de șoareci de câmp, când Venus se află în constelația Scorpion.

Date interesante despre metoda biodinamică se găsesc la adresele:

\*viticultura biodinamică, <https://domeniulbogdan.ro/via-biodinamica-domeniul-bogdan/>

\*agricultură biodinamică, <https://agrointel.ro/54647/povestea-singurului-fermier-din-romania-care-face-agricultura-biodinamica-cultiv-musetel-salbatic-pe-15-hectare-si-nu-folosesc-nici-un-fel-de-utilaj-agricol/>

\* <http://biodinamic.antro.ro/>

**15. Modernizarea unei fabrici de prelucrare a fructelor înghețate. Kostenets (Bulgaria)**

„BULFRUKT” Ltd. este o companie familială înființată pentru prima dată în 1995, cu o experiență de peste 20 de ani în procesarea, congelarea, ambalarea, depozitarea și vânzarea fructelor și fructelor congelate. Datorită caracterului sezonier al materiei prime de intrare, activitatea de producție era sezonieră, iar compania trebuia să lucreze cât mai rapid și eficient. În plus, raportul dintre pierderile și cantitatea de producție a fost de peste 34%.

Pentru a rezolva aceste probleme, a fost realizată o nouă investiție pentru modernizarea și automatizarea proceselor de producție. Acest proiect de investiții a inclus achiziționarea, livrarea și instalarea unei mașini de ambalat, a unei platforme anti-vibrații, cu un distribuitor liniar, o linie de spălare și un motor electric cu trei axe.

Această investiție a contribuit la îmbunătățirea competitivității BULFRUKT Ltd. Modernizarea tehnologiilor aplicate și un control strict al întregului proces, garantează realizarea unor produse de calitate înaltă.

Auditul energetic realizat pentru proiect a arătat că economiile de CO2 ar fi de 42,97 tone pe an și un consum de energie anual redus de 261.439 kWh, reducând astfel semnificativ amprenta de carbon a companiei. De asemenea, investiția a contribuit pozitiv la creșterea ocupării forței de muncă în zonele rurale - au fost create opt noi locuri de muncă cu normă întreagă.

Perioada de programare: 2014-2020

Prioritate: P3. Lanțul alimentar și gestionarea riscurilor

Zona de focalizare: 3A: Integrare și calitate a lanțului agroalimentar

Măsura: M04: Investiții în active fizice

Finanțarea: Buget total 584 365 Leva, din care 292 183 Leva contribuție PDR

Interval de timp: 2015 - 2018

Promotor de proiect: BULFRUKT Ltd., e-mail: [bulfruktltd@gmail.com](mailto:bulfruktltd@gmail.com)

Site-ul: <http://www.bulfruct.com>

**16. Construcția unei distilerii de lavandă. Rastitelna Zashtita – Agro Ltd Tsarichino (Bulgaria)**

Investiția urmărește realizarea unei distilerii de lavandă, ca răspuns la cererile crescânde ale pieței, pentru produse de nișă, de calitate înaltă. În ultimii ani, multe plantații noi de lavandă au fost înființate în Bulgaria. În același timp, capacitatea de procesare a lavandei crude este insuficientă. Aceasta a fost o constrângere majoră în exploatarea întregului potențial al sectorului. În acest context, o afacere de familie a decis să-și diversifice activitățile și să răspundă noii tendințe către produse ecologice sănătoase. Au decis să investească în prelucrarea lavandei și să înființeze o distilerie pentru bio-lavandă brută. Investiția a inclus construcția unei clădiri de procesare industrială dotată cu echipamente moderne.

Investiția va crește veniturile întreprinderii și va asigura producția de calitate prin tehnologii inovatoare și un control strict asupra întregului proces. Proiectul asigură/garantează un venit sigur pentru minimum 10 ani. Investiția a permis dezvoltarea unui nou produs ecologic ca răspuns la cerințele pieței. Au fost create două noi locuri de muncă.

Proiectul demonstrează existența unor oportunități pentru tineri/specialiști care vor să devină fermieri sau antreprenori în mediul rural, exploatând resursele locale într-un mod rațional și prietenos cu mediul. Soluțiile tehnologice noi au scăzut consumurile de apă și energie, reducând semnificativ consumul de materii prime pe unitatea de produs finit.

Perioada de programare: 2014-2020

Prioritate: P3. Lanțul alimentar și gestionarea riscurilor

Zona de focalizare: 3A: Integrare și calitate a lanțului agroalimentar

Măsura: M04: Investiții în active fizice

Finanțarea: Buget total 1 215 428,37 Leva, din care contribuție RDP 607 714,00 Leva

Interval de timp: 2017 - 2019

Promotor de proiect: RASTITELNA ZASHTITA - AGRO Ltd.

e-mail: [rz.agro@gmail.com](mailto:rz.agro@gmail.com)

**17. Investiții într-o unitate pentru procesarea, pasteurizarea și depozitarea ouălor lichide (Bulgaria)**

O fermă modernă de găini care produce ouă destinate consumului uman, a înființat o nouă unitate pentru procesarea ouălor necomerciale, ceea ce a condus la creșterea competitivității acesteia.

EKO FARM- 2005 operează o fermă modernă de găini care produce ouă pentru consum uman. Poate produce până la 195.000 de ouă pe zi. Cu toate acestea, aproximativ 8% din ouăle sale sunt crăpate, rupte sau noroioase și nu pot fi vândute. Aceste ouă respinse trebuie să fie aruncate sau vândute unei companii de procesare a ouălelor din Bulgaria la prețuri reduse - adesea sub costul lor de producție. Sprijinul acordat de programul de dezvoltare rurală a permis ECO FARM-2005 să înființeze o nouă unitate de procesare capabilă să separe ouăle rebutate de coajă, urmând apoi omogenizarea, pasteurizarea la 64° C, răcirea și ambalarea în diferite forme.

Investiția va conduce la produse noi de calitate superioară, siguranță alimentară și micșorarea semnificativă a costurilor de producție totale. Un audit energetic realizat pentru proiect a arătat că, consumul de energie pe an va fi cu 23,77% mai mic decât consumul anual de energie de bază, iar economiile de energie electrică vor fi de 541 840 kWh. Vor fi create 8 noi locuri de muncă.

Perioada de programare: 2014-2020

Prioritate:P2. Competitivitate

Zona de focalizare: 2A: Performanța, restructurarea și modernizarea fermei

Măsura: M04: Investiții în active fizice

Finanțarea: Buget total 1 194 630 Euro, din care suport pentru PDR 597 315 Euro

Interval de timp: 2016 - 2019

Promotor de proiect: EKO FARM - 2005 Ltd., e-mail: [stdjeni@abv.bg](mailto:stdjeni@abv.bg)

Site: <http://www.djeni.com>

**18. Alvesta Biogas - extinderea capacității sale de producție (Suedia)**

Sprijinul acordat de programul de dezvoltare rurală a fost utilizat pentru a cumpăra utilaje noi și pentru a extinde capacitatea de producție a unei fabrici de biogaz.

În perioada de programare 2007-2013, doisprezece fermieri din municipiul Alvesta au început să caute posibilități de a produce combustibil regenerabil. Folosind sprijinul Programului de Dezvoltare Rurală (PDR), au înființat compania Alvesta Biogas din județul Kronoberg. După exploatarea Alvesta Biogas timp de un an, au fost identificate mai multe posibilități de îmbunătățiri. Principalul a fost că instalația de biogaz avea un singur compresor și când au avut loc lucrările de întreținere a compresorului, întreaga producție s-a oprit. A avea un compresor a limitat și cantitatea de gunoi care poate fi procesată. Sprijinul din PDR 2014-2020, a fost utilizat pentru instalarea unui compresor suplimentar în uzina de biogaz.

Implementarea proiectului a permis realizarea unei producții suplimentare de 100 000 kg suplimentari de biogaz pe an, datorită noului compresor. În total, se produc anual 1,5 milioane kg de biogaz care înlocuiesc aproximativ 2,2 milioane de litri de benzină.

Aproximativ 150 de tone de substrat sunt procesate de uzină. Pe lângă biogaz, procesul anaerob produce și „bio-îngrășământ”. „Fertilizantul bio” nu este folosit doar de fermierii care conduc uzina, dar compania vinde, de asemenea, aproximativ 15 000 m3 din bio-fertilizant pe an altor fermieri care nu sunt coproprietari. Datorită concentrației mai mare de azot utilizabil pentru plante din „bio-fertilizant”, fermierii nu au nevoie să cumpere atât de mult îngrășământ mineral. Fertilizantul bio nu miroase la fel de mult ca gunoiul de grajd obișnuit.

Perioada de programare: 2014-2020

Interval de timp: 2015 – 2017 Prioritate: P5. Eficiența resurselor și climatul

Zona de focalizare: 5D: Emisii de gaze cu efect de seră și amoniac

Măsura: M06: dezvoltarea fermelor și afacerilor

Finanțarea: Buget total 283 619 Euro, din care FEADR 46 060 Euro, Național/Regional 67 388 Euro, Privat 170 171 Euro.

Promotor de proiect: Alvesta Biogas AB, e-mail: [jgranefelt@gmail.com](mailto:jgranefelt@gmail.com)

Site: <https://www.allabolag.se/5568757263/alvesta-biogas-ab>

**19. Dezvoltarea producție de fructe și produse vegetale sănătoase pentru copii (Cehia)**

Au fost dezvoltate noi proceduri de fabricație și ambalare pentru a produce produse nutritive sănătoase pentru copii, din fructe și legume.

Scopul acestui proiect a fost extinderea gamei de produse a companiei prin dezvoltarea de produse noi, sănătoase, cu fructe și băuturi, concepute pentru copii. Noua tehnologie a trebuit să fie achiziționată și lucrările de construcție trebuiau întreprinse pentru a realiza cu succes proiectul. Compania a colaborat cu Universitatea de Chimie și Tehnologie din Praga pentru a dezvolta noi proceduri tehnologice și formulări de produse care au modificat procesul și au permis ambalarea produsului în ambalaje cu atmosferă modificată pentru a prelungi durata de valabilitate.

Proiectul a ajutat la extinderea gamei de produse a companiei și la îmbunătățirea competitivității acesteia, oferind o ofertă mai largă, mai sănătoasă și mai atractivă pentru consumatori. Noul proces de producție și ambalare prelungește durata de valabilitate a produselor, păstrează substanțele nutritive ale fructelor și legumelor, asigurând în același timp un nivel foarte ridicat de siguranță alimentară. Produsele sunt vândute în supermarketuri, farmacii și magazine bio specializate. Gama de produse este extinsă în continuare prin combinarea fructelor și legumelor cu cerealele. Produsele sunt mai ecologice și procesul nu necesită utilizarea de substanțe chimice. Ambalajul este complet reciclabil.

Perioada de programare: 2014-2020

Prioritate:P3. Lanțul alimentar și gestionarea riscurilor

Zona de focalizare: 3A: Integrare și calitate a lanțului agroalimentar

Măsura: M16: Cooperare

Finanțarea: Buget total 46 mil. coroane, din care PDR 23 mil czk, Privat 23 mil czk

Interval de timp: 2016 - 2017

Promotor de proiect: FRUTA Podivín, e-mail: [busek@hame.cz](mailto:busek@hame.cz),

Site: <http://www.hame.cz>

**20. Crearea de produse inovatoare din ardei iute și apicultura (Slovenia)**

Matic Vizjak un antreprenor ambițios a folosit ajutoarele de pornire a afacerilor pentru tinerii fermieri pentru a-și moderniza ferma și pentru a crea o serie de produse inovatoare. El a preluat ferma familiei în 2016. Înainte de aceasta, el a călătorit și a lucrat în alte țări. Sprijinul din cadrul Programului sloven de dezvoltare rurală (PDR) a fost utilizat pentru achiziționarea unui distribuitor de fagure, creșterea stupilor, achiziționarea unei mașini pentru prelucrarea mierii de cremă, construirea site-ului fermei, instalarea unui mulcher, construirea unei sere și amenajarea unui sistem de irigare. Suportul RDP a fost folosit și pentru a înființa o stupină nouă, cu capacitatea de a efectua apiterapia.

Ferma a început cu 16 stupi și a crescut acest număr la 65. Mierea produsă a fost folosită pentru a crea o serie de produse inovatoare pe bază de miere. Recunoașterea mărcii și vânzările produselor pe bază de ardei iute din fermă au crescut de la an la an. Produsele sunt disponibile în peste 60 de lanțuri de retail, restaurante și retaileri independenți din Slovenia.

De asemenea, ferma a dezvoltat primul vin picant din lume (atât roșu, cât și alb). Astăzi, prețul acestui vin este de 49 EUR/litru. În 2017 - au fost vândute 4.000 de sticle de vin alb și 1.000 de roze - în total 3.000 de litri. În 2018, ferma a produs 4.500 de litri. Se preconizează că vânzările se vor dubla în 2019.

Perioada de programare: 2014-2020

Prioritate: P2. Competitivitate

Zona de focalizare: 2B: Intrarea fermierilor calificați / tineri

Măsura: M06: dezvoltarea fermelor și afacerilor

Finanțarea: Buget total 161 000 Euro, din care, FEADR 33 750 Euro, Național / Regional

11 250 Euro, Privat 116 000 Euro.

Interval de timp: 2016 - 2018

Promotor de proiect: Matic Vizjak, ferma Vizjak, e-mail: [info@kmetija-vizjak.si](mailto:info@kmetija-vizjak.si),

Site-ul: <http://kmetija-vizjak.si>

**21. Cumpărarea unui tractor nou. Ferma Knehtl Medenjak.** **(Croația)**

O fermă familială specializată în producția de vin a folosit sprijinul PDR pentru a achiziționa un tractor nou și, în acest fel, a-și îmbunătăți productivitatea și competitivitatea.

Ferma familială Medenjak este specializată în producția de vin. Ferma este formată din aproximativ 5 ha de podgorii și este situată în Sveti Urban, Štrigova. Familia deține ferma de patru generații. Familia avea nevoie de un tractor nou pentru podgoria lor. Înainte de această investiție, au folosit un tractor vechi de 30 de ani, care nu mai era potrivit. Pentru a îmbunătăți producția și a rămâne competitivi, au folosit asistența din Programul Croației de Dezvoltare Rurală pentru a cumpăra un nou tractor Goldoni Cluster 66 CP.

Noul tractor a ajutat ferma să-și crească veniturile, s-au îmbunătățit condițiile de muncă, s-au economisit timp și combustibil. Munca a devenit mai ușoară și mai rapidă ceea ce a permis fermei să devină mai competitivă. Acum se folosește mai puțin combustibil, ceea ce înseamnă mai puțină poluare. Proprietarii fermei intenționează să planteze vii noi și să creeze noi locuri de muncă.

Perioada de programare: 2014-2020

Prioritate: P2. Competitivitate

Zona de focalizare: 2A: Performanța, restructurarea și modernizarea fermei

Măsura: M04: Investiții în active fizice

Finanțarea: Buget total 26 000 Euro, din care CDP 10 400 Euro, Contribuție proprie 15 600 Euro,

Interval de timp: 2015 - 2017

Promotor de proiect: OPG Zdenka Medenjak, e-mail: [vina.medenjak@gmail.com](mailto:vina.medenjak@gmail.com)

Site-ul: <http://www.medimurje.info/knehtl-medenjak/>

**22. Îmbunãtãţirea performanţelor generale ale exploataţiei Adina Monica Catricicău, Sat Jojib, comuna Medieșu Aurit, jud. Satu Mare (România)**

Prin implementarea proiectului s-a urmărit modificarea structurii producției pentru a răspunde cererii în continuă creștere pentru fructe poaspete și de a contribui la punerea în valoare a zonei și a comunității locale.

Exploataţia are o suprafaţă de 13,04 ha teren arabil, cultivată la momentul depunerii proiectului cu: Grâu:1,67 ha, Porumb boabe: 9,31ha, Triticale:1,83 ha, Căpșuni 0,22 ha și Coacăz negru 0,01 ha.

În prezent, suprafata totală a exploatației este tot de 13,04 ha, schimbându-se doar structura culturilor de: Grâu - 1,67 ha, Porumb boabe - 8.88 ha, Floarea soarelui - 1,74 ha, Livada - 0,15 ha, Afini - 0,60 ha.

Implementarea proiectului a permis achiziționarea de material săditor de înaltă valoare biologică pentru înființarea a 0,60 ha plantații de afin în valoare de 28677,6 lei și a unui sistem de irigare prin picurare: motopompă și folie agrotextil în valoare de 8524,24 lei. Prin sprijinul financiar primit, beneficiarul a îmbunătăţit performanţele generale ale fermei și a adaptat producţia la cerinţele pieţei, cu respectarea normelor comunitare de eco-condiţionalitate, de protecţie a muncii şi a mediului.

Perioada de programare: 2014-2020

Sub-măsura: 6.1 „Sprijin pentru instalarea tinerilor fermieri”,

Valoarea proiectului: 8.300 Euro.

Interval de timp: mai 2016 - iulie 2017

Solicitant: Adina Monica Catricicău

Date contact: Telefon: 0745.610.093, E-mail : monica\_balastieraiojib@yahoo

**23. Tularù Società Agricola - Energie, alimente și culturi ecologice (Italia)**

Tularù este o fermă cu ciclu închis organic și multi-funcțional, care a debutat ca centru pentru o producție durabilă. Există semne de întrebare cu privire la sustenabilitatea ecologică, socială și economică a metodelor principale de agricultură. Proiectul Tularù a fost creat pentru a arăta potențialul abordărilor alternative.Tularù este o fermă cu ciclu închis organic și multifuncțional care a fost înființată la un centru pentru producție durabilă. Proiectul presupune gestionarea a 35 ha de terenuri arabile, pășuni și păduri, folosind metode de agricultură ecologică. De asemenea, Tularù colaborează cu un proiect de cercetare pentru introducerea sistemului de pășune rațional Voisin pentru gestionarea resurselor de furaje în fermele de ovine.

Obiectivul a constat în îmbunătățirea fertilității solului pe parcelele în care s-a aplicat pășunarea rațională.

Pășunarea rațională a dus la creșterea, de asemenea, biodiversității pajiștilor și a îmbunătățit starea pășunilor, din cauza numărului redus de animale de pășunat. S-a dorit crearea unui lanț scurt de aprovizionare cu grâu, care să permită producerea de produse sănătoase din grâu, care răspund nevoilor locale. Este important ca toate deciziile din lanțul scurt de aprovizionare cu grâu să fie luate de toți actorii implicați. Angajează trei persoane (inclusiv un solicitant de azil) în timpul sezonului estival.

Perioada de programare: 2014-2020

Prioritate:P2. Competitivitate

Zona de focalizare 2B: Intrarea fermierilor calificați/tineri

Măsura: M06: Dezvoltarea fermelor și afacerilor

Finanțarea: Suport PDR 70 000 Euro, FEADR 30 100 Euro, Național/Regional 39 900 Euro.

Interval de timp: 2018 - 2019

Promotor de proiect: Tularù Società Agricola, e-mail: [info@tularu.it](mailto:info@tularu.it),

Site-ul: <http://www.tularu.it>

**24. Dezvoltarea fermei Bogdan Ioan Neamțiu din Satul Santău, comuna Santău, jud. Satu Mare (România)**

Prin intermediul acestui proiect, beneficiarul, tânăr inginer agronom, a urmărit dezvoltarea culturii vegetale, respectiv cultivarea cerealelor, a plantelor leguminoase şi a celor producătoare de seminţe oleaginoase.

Zona în care este amplasată exploataţia are posibilităţi de dezvoltare a agriculturii şi dispune de forţa de muncă aferentă, astfel încât ferma poate oferi oportunităţi de lucru pentru persoanele din mediul rural.

Exploatația are o suprafață de 42,03 ha teren arabil, cultivată în momentul depunerii proiectului cu: Grâu: 22,89 ha, Ovăz: 1,88 ha, Porumb boabe: 2,17 ha, Triticale: 3,57 ha, Cartofi: 0,05 ha, Floareasoarelui: 7,97 ha, Legume proaspete în câmp: 3,25 ha, Plante de nutreţ: 0,07 ha, Viţă-de-vie: 0,13 ha, Flori în câmp: 0,05 ha.

Din fondurile obținute au fost achiziționate utilaje în valoarede 17.400 Euro, astfel: o semănătoare păioase cu 29 rânduri, un sacrificator cu 5 organe active şi tăvălug. Suplimentar, a fost achiziționat un tractor agricol în valoare de 69.900 Euro.

Investiţia a fost necesară pentru a mări capacitatea exploataţiei agricole până la 52,75 ha şi pentru diversificarea producţiei (sorg și lucernă). Astfel, implementarea proiectului a condus la creşterea dimensiunii economice și la modernizarea şi dezvoltarea fermei vegetale.

Perioada de programare: 2014-2020

Sub-măsura: 6.1. „Sprijin pentru instalarea tinerilor fermieri”,

Valoarea proiectului: 17.500 Euro.

Data de începere: Ianuarie 2016

Data finalizării: Noiembrie 2017

Solicitant: Ioan Bogdan Neamțiu, Telefon: 0754.336.606.

Date contact: Ioan Bogdan Neamțiu, E-mail:bogdan.neamtiu@yahoo.com

**25. Modernizare - relocarea „Vinăriei Monemvasia, G. Tsibidis & Co” (Grecia)**

Activitatea principală a Monemvasia Winery este cultivarea viței-de-vie și fabricarea, îmbutelierea și vânzarea vinului său. Aceasta a efectuat studii ample privind caracteristicile soiurilor locale, ceea ce a determinat ca vinul Monemvasia-Malvasia să fie acordat statutului denumirii de origine protejate UE (DOP) în 2010. Statutul DOP a dus la creșterea cererii pentru vin. Societatea Monemvasia și-a dat seama că pentru a se extinde, pentru a răspunde acestei cerințe va fi necesară relocarea activității. Acest proiect i-a permis creșterea producției prin mutarea pe un nou amplasament, ca parte a planului său de afaceri pentru reînvierea vinului Malvasia în locul său de origine.

Proiectul a permis Monemvasia Winery să crească producția de la 200 000 de sticle de vin pe an la 350 000 de sticle pe an. Investiția a asigurat două locuri de muncă și a creat perspective pentru o altă poziție. Cea mai mare parte a materiei prime suplimentare utilizate de companie este furnizată de producătorii locali, astfel că această investiție sprijină economia locală.

Perioada de programare: 2014-2020

Prioritate:P6. Incluziune socială și dezvoltare locală

Zona de focalizare:6B: Dezvoltare locală

Măsura:M19: LEADER/CLLD

Finanțarea: Buget total 489 122 Euro, din care FEADR 232 333 Euro, Național/Regional 12228 Euro, Privat 224 561 Euro,

Interval de timp: 2016 - 2018

Promotor de proiect: Vinăria Monemvasia, G.Tsibidis & Co, e-mail: [info@malvasiawines.gr](mailto:info@malvasiawines.gr),

Site-ul: <http://www.malvasiawines.gr/default.asp>

**26. Dezvoltare fermă - Breaz Irina Eleonora, sat Mihalț, jud. Alba (România)**

Proiectul urmărește creșterea dimensiunii economice a fermei prin reducerea suprafeței cultivată cu porumb boabe și creșterea suprafeței cultivată cu porumb zaharat. Un alt obiectiv al proiectului era achiziționarea unui tractor românesc performant și a unei mașini de erbicidat.

Îmbunătățirea managementului exploatației (un alt obiectiv important atins prin proiect) a avut ca rezultat comercializarea întregii producții obținute, ținta finală fiind o agricultură care să asigure creșterea calității vieții prin crearea unei agriculturi durabile, prin sporirea productivității muncii, dar, în acelasi timp să și spijine agricultura tradițională.

Exploatația agricolă vegetală este localizată în Mihalț, jud. Alba, fiind formată și cultivată din: 4.3 ha porumb boabe, 1.42 ha legume proaspete în câmp-porumb zaharat, 0.42 ha plante furajere-lucerna, 0.87 ha pajiști și 0.03 ha vii. Ferma are o dimensiune economică cuprinsă între 12.000-25.000 SO. Exploatația a fost înființată în anul 2015.

Perioada de programare: 2014-2020

Sub-măsura: 6.1 „Sprijin pentru instalarea tinerilor fermieri”,

Valoarea proiectului: 40.000 Euro/189.960 lei.

Data de începere: Ianuarie 2016

Data finalizării: Noiembrie 2017

Solicitant: Breaz Irina Eleonora

Date contact: Breaz Irina Eleonora, <tel:0761961308>, E-mail:breaz\_irina@yahoo.com

**27. Dezvoltarea și modernizarea unei ferme de legume. Raico Negoslav Rusimovici – Întreprindere individuală,** **sat Belobreșca, comuna Pojejena, județul Caraș-Severin (România)**

Scopul: Transformarea unei ferme familiale de subzistență într-un agro-business dinamic prin modernizarea și achiziționarea de echipamente noi la prețuri accesibile.

Ferma Rusimovici se află în satul Belobreșca (comuna Pojejena). Înainte de această investiție, ferma familiei Rusimovici era de subzistență, deoarece producția nu era suficientă pentru a desfășura o activitate comercială viabilă. Sprijinul pentru investiții a fost utilizat pentru a îmbunătăți competitivitatea fermei prin modernizarea și achiziționarea de echipamente noi.

Sprijinul financiar a fost utilizat pentru înființarea a trei sere de 300 de metri pătrați fiecare; realizarea unui puț pentru irigare și achiziționarea de utilaje și echipamente pentru producția de legume. Prin construirea/utilizarea modulelor de seră/solar, durata producției a fost extinsă de la patru luni pe an la 10-11 luni/an.

Înainte de realizarea investiției, ferma cultivase două ha de cartofi, obținând o producție de 15-20 tonne/ha. Investind în semințe de calitate, irigare și rotație a culturilor, producția a crescut semnificativ. Producția de cartofi, pe aceiași suprafață exploatată, s-a dublat. Vânzările au crescut cu peste 80% în primul an al investiției, comparativ cu perioada anterioară proiectului.

Perioada de programare: 2014-2020

Prioritate: P2. Competitivitate

Zona de focalizare: 2A: Performanța, restructurarea și modernizarea fermei

Măsura: M06: dezvoltarea fermelor și afacerilor

Finanțarea: Sprijin PDR 40 000 Euro,FEADR 37 432 Euro,Național / Regional 2 568 Euro

Interval de timp: 2015 - 2018

Promotor de proiect: Raico Negoslav Rusimovici, [rusimovici@gmail.com](mailto:rusimovici@gmail.com)

Site: <http://www.facebook.com/rayko92/>

**28. Cris-Sib Lacto, un model de succes (România)**

Asocierea este singura formă viabilă de a intra și de a rezista pe piață. Cris-Sib Lacto este cel mai bun model de dezvoltare a unei afaceri de către crescătorii de animale din România.

Povestea a început în anul 2005, când, a apărut ideea înființării Asociației Crescătorilor de Ovine, asociație în care s-au înscris ciobani din Sibiu, Arad și alte județe din Ardeal, cu totul, peste 500 de oieri. În anul 2008, domnul Ioan Branga a avut ideea înființării unei fabrici de prelucrarea a laptelui, proiect la care au aderat încă 15 crescători de ovine.

Investiția inițială s-a ridicat la două milioane de Euro, o parte din fonduri fiind alocate în urma depunerii unui Proiect pe FEADR. Construcția efectivă a fabricii din Socodor s-a efectuat în anii 2010-2011, iar, de atunci, a început producția de lactate. Capacitatea de procesare este de 70.000 de litri pe zi, iar laptele este colectat de la cca. 60 de oieri din județul Arad.

La Cris-Sib Lacto este implementat sistemul HACCP, a fost introdus Sistemul de Management pentru Securitatea Alimentară conform FSSC 22000 și vor fi demarate diligențele pentru implementarea IFS.

Calitatea lactatelor fabricate de Cris-Sib Lacto este foarte bună, astfel încât, vânzările se ridică la peste 2 mil Euro/an, iar exporturile spre Italia, Spania dar, mai ales, Slovacia, reprezintă peste 30% din totalul producției.( http://www.meat-milk.ro)

Proiectul a vizat înființarea unui nou obiectiv industrial de procesare a laptelui de oaie în produse proaspete și brânzeturi, construit și dotat în comformitate cu normele UE.

SC Cris Sib Lacto și-a propus îmbunatățirea și optimizarea fluxurilor de producție, prelucrare și marketing a produselor lactate prin dotarea cu echipamente și utilaje de ultimă tehnologie care vor crește randamentul de procesare.

Crearea și/sau modernizarea rețelelor locale de colectare, a capacităților de recepționare, depozitare, condiționare și ambalare a produselor au fost obiectivele SC Cris Sib Lacto. Colectarea laptelui se face în echipamente specializate, și anume tancuri de răcire amplasate la fiecare centru de colectare care mențin temperatura optimă a laptelui și anume 10 grade C, fapt care duce la crearea de rețele locale de colectare, la modernizarea capacităților de recepționare, depozitare, sortare și ambalare a produselor noastre.

În cadrul proiectului au fost create peste 17 noi locuri de muncă.

Perioada de programare: 2007-2013 PNDR

Prioritate: Masura 123 - Creșterea valorii adăugate a produselor agricole și forestiere

Finanțarea: Buget total 2,0 mil, Euro, din care FEADR 0,9 mil, Euro.

Interval de timp: 2009 - 2014

Site: <https://produsinardeal.ro/2018/03/26/fabrica-de-lactate-cris-sib-lacto->

**29. Dezvoltarea producției de sparanghel în Compania agricolă Villabosque (Portugalia)**

Față de alte legume de pe piața europeană, sparanghelul este un produs cu o valoare de piață ridicată și are o cerere foarte mare, în special în Spania, Franța și Germania. Aceasta oferă posibilități interesante fermierilor portughezi, care se bucură de un avantaj competitiv, deoarece climatul portughez permite producția timpurie.

Compania agricolă Villabosque a utilizat finanțarea FEADR pentru a sprijini producția și comercializarea sparanghelului verde (irigat), folosind tehnici avansate pentru producție, prelucrare, conservare și ambalare. Această investiție a ajutat compania să devină unul dintre principalii producători de sparanghel verde de înaltă calitate din Portugalia.

Compania și-a lansat propriul brand „Villabosque - Espargos Verdes do Ribatejo” pe piața națională, în timp ce o mare parte a producției lor este exportată pe piața spaniolă.

Produsul a obținut certificarea GLOBALG.AP și îndeplinește toate criteriile de mediu privind utilizarea produselor fitofarmaceutice, îngrășăminte, resurse de apă și energie. Ferma și-a redus consumul de apă cu aproximativ 25%, iar consumul de energie cu 45%.

Fermierii plantează fasole și mazăre între liniile de sparanghel, care ajută la fixarea azotului din sol și sunt utilizate ulterior ca îngrășământ natural: reducerea consumului de îngrășăminte chimice cu 30%.

Perioada de programare: 2014-2020

Prioritate:P2. Competitivitate

Zona de focalizare:2B: Intrarea fermierilor calificați/tineri

Măsura: M06: dezvoltarea fermelor și afacerilor

Finanțarea: Buget total 486 152,47 Euro, din care, FEADR 205 147,06 Euro, Național/Regional 36 202,43 Euro, Privat 244 802,98 Euro.

Interval de timp: 2015 - 2021

Promotor de proiect: VILLABOSQUE - Produtos Agrícolas, Lda

e-mail: [rui.sousa@villabosque.pt](mailto:rui.sousa@villabosque.pt) Site-ul: <http://www.villabosque.pt>

**30. Creșterea eficienței unei afaceri agricole. Ferma Henryk Sondej (Polonia)**

Ferma cultivă peste 100 ha de teren, dintre care 20 ha sunt folosite pentru cultivarea legumelor, inclusiv cartofi, morcovi și sfeclă. Ferma depozitează și prelucrează legumele și le vinde sub propria sa marcă. Odată cu creșterea suprafeței cultivate a apărut necesitatea dezvoltării capacității de depozitare. În același timp, prin proiectul lansat, s-a urmărit reducerea consumurilor energetice și implicit, diminuarea costurilor de producție. În acest context, sprijinul PDR a fost utilizat pentru a achiziționa un plug reversibil pentru îmbunătățirea modului de pregătire a terenului pentru cultivare. În plus, a fost instalat un sistem de răcire pentru a crea condiții optime pentru depozitarea legumelor. În sfârșit, suportul RDP a fost utilizat și pentru achiziționarea unei instalații fotovoltaice pentru a produce energie pentru fermă și pentru a crește rentabilitatea întregului proces de producție.

Acest proiect a permis beneficiarului să crească capacitatea de depozitare a fermei cu 600 de metri pătrați. Spațiul are capacitatea de a stoca 1500 de tone de legume și produse prelucrate, ceea ce reprezintă întreaga producție anuală a fermei.

Perioada de programare: 2014-2020

Prioritate:P2. Competitivitate

Zona de focalizare:2A: Performanța, restructurarea și modernizarea fermei

Măsura: M04: Investiții în active fizice

Finanțarea: Buget total 114 481 Euro, din care, FEADR 31 815 Euro, Național/Regional 18 185 Euro, Privat 64 482 Euro

Interval de timp: 2017

Promotor de proiect: Henryk Sondej, e-mail: [biuro@henryksondej.pl](mailto:biuro@henryksondej.pl)

Site: <http://www.henryksondej.pl/>

**31. Dezvoltarea unei livezi de meri în extremul nord (Suedia)**

În 2010, Andreas Sundgren Graniti a înființat compania Brännland Cider AB în Västerbotten, în partea de nord a Suediei, care produce cidru de gheață din mere suedeze. Inițial, materia primă provenea din sudul Suediei, întrucât nu exista o livadă de meri în zonă.

Succesul afacerii a determinat creșterea necesarului de materie primă. Pentru a reduce costurile compania a hotărât să investească într-o livadă de meri. În cooperare cu Universitatea Suedeză de Științe Agricole a fost înființată o livadă de aproximativ 1000 de meri.

Controlul direct al producătorului de cidru asupra materiei prime a determinat scăderea costurilor de producție și creșterea competitivității firmei. Noua livadă a consolidat legăturile dintre Brännland Cider AB și comunitatea locală. Exemplul societății a fost urmat și de alți fermieri care și-au creat livezi de meri în zona de nord a Suediei.

Perioada de programare: 2014-2020

Prioritate P2. Competitivitate

Măsura: M04: Investiții în active fizice

Finanțarea: Buget total 235 980 Euro, din care, FEADR 47 196 Euro, Național / Regional 47 196 Euro, Privat 141 588 Euro.

Interval de timp: 2015 - 2017

Promotor de proiect: Brännland Cider AB, e-mail: [andreas@brannlandcider.se](mailto:andreas@brannlandcider.se) Site: <http://www.brannlandcider.se/>

**32. Creșterea capacității de producție** **la micro-întreprinderea Rye RyeOy (Finlanda)**

O companie producătoare de gin de secară și whisky a folosit sprijinul PDR pentru a-și crește capacitatea de producție pentru a răspunde cererii piețelor naționale și internaționale.

KyröDistillery, cu sediul în Finlanda rurală, este un bun exemplu de întreprindere artizanală mică, care a evoluat într-un exportator major, rămânând puternic angajat în comunitatea locală. Pentru a răspunde cererii de pe piețele naționale și internaționale, compania a implementat un proiect de creștere semnificativă a capacității de producție a distileriei.

O nouă linie de producție separată pentru gin a fost pusă la punct pentru a permite producerea paralelă a ginului și a whisky-ului. Distileria și-a mărit capacitatea de îmbuteliere, și-a renovat instalațiile și și-a îmbunătățit logistica. În plus, a creat un sistem de recuperare a căldurii pentru a utiliza căldura și aburul de la linia de producție.

Ca urmare a investiției, capacitatea totală de producție atât de gin, cât și de whisky a crescut cu 400%, iar cifra de afaceri anuală este de 5 milioane Euro. Capacitatea crescută de producție a creat nouă noi locuri de muncă.

Distileria atrage un număr crescut de vizitatori, ceea ce are un impact semnificativ și pozitiv asupra afacerilor locale.

Perioada de programare: 2014-2020

Prioritate: P2. Competitivitate

Zona de focalizare: 2A: Performanța, restructurarea și modernizarea fermei

Măsura: M04: Investiții în active fizice

Finanțarea: Buget total 1 284 315 Euro, din care FEAD 107 882 Euro, Național / regional

148 980 Euro, Privat 1 027 452 Euro

Interval de timp: 2016 - 2018

Promotor de proiect: Rye RyeOy, e-mail: [miika@kyrodistillery.com](mailto:miika@kyrodistillery.com)

Site-ul: <http://www.kyrodistillery.com>

**33.** **Agricultură organică în Nova Scotia: Kungl Farm (Canada)**

Norbert Kungl, absolvent al unui colegiu agricol din Germania, a imigrat în Canada împreună cu familia. Dispunând de circa 5 ha în regiunea Nova Scotia au început să practice agricultura ecologică. Pentru a satisface cererea, în continuă creștere, de ouă ecologice, găsind o soluție ingenioasă. Au construit un coteț mobil și au utilizat un sistem de garduri mobile. Mutând găinile periodic, dintr-un loc în altul al proprietății, au reușit să crească găinile în libertate și să le hrănească natural, obținând astfel o producție de ouă ecologice.

Fertilitatea solului este menținută prin rotirea culturilor și fertilizarea acestuia cu îngrășăminte naturale. Înainte de venirea iernii pentru dezinfectarea terenului fermierul împrăștie pe teren var și îl stropește cu zeamă bordeleză.

<https://www.researchgate.net/publication/310607691_Seven_Case_Studies_in_Sustainable_Agriculture>

**34. Cultură de căpșuni organice. Swanton Berry Farm - Santa-Cruz California (SUA)**

Tranziția spre culturile de căpșuni organice s-a produs pe coasta centrală din California, unde climatul mediteranean a contribuit la realizarea unor producții mari, transformând zona în cea mai mare locație de producere a căpșunilor organice din SUA. Reducerea semnificativă a producției convenționale a permis reducerea consumurilor energetice și a poluării mediului cu pesticide.

Totul a început în anii 80, când fermierul Jim Cochran a făcut echipă cu un cercetător, Steve Gliessman de la Departamentul de Studii de Mediu al UCSC. Multă lume a crezut că cercetătorul urmărește să demonstreze imposibilitatea cultivării căpșunilor organice la nivel comercial. Proiectul a condus la reproiectarea sistemelor de producție de căpșuni, transformându-le în agroecosisteme durabile. O serie de schimbări în trepte în practicile de producție au fost introduse, evoluând de la o substituție simplă a intrărilor la o reproiectare completă, la nivel de sistem, bazată pe rotații sofisticate ale culturilor și tehnici de combatere a dăunătorilor pe principiul „push-pull”. Acești pași au reflectat evoluția proiectului ca parteneriat fermier-cercetător. Grupul de cercetare s-a concentrat atât pe creșterea randamentelor, cât și pe profitabilitate, precum și pe schimbarea sistemului de producție.

Interdicția la nivel național privind utilizarea fumigantului (bromură de metil - MeBr) intrată în vigoare în anul 2017, a stimulat cercetarea în domeniul producției ecologice a căpșunilor. S-au efectuat cercetări ample de către cercetători din sistemul UC Land Grant (i.e.UC Davis și UC Berkeley) pentru a găsi modalități mai eficiente de a controla dăunătorii comuni (de ex: acarianul cu două pete) și boli care rezistau la substanțele chimice sintetice.

Pe măsură ce abordările de substituire a inputurilor au fost perfecționate, a devenit clar că sistemul de monocultură în sine a fost cauza principală a bolilor și a randamentului slab.

Aceasta a însemnat revenirea la rotațiile de cultură și a fost reproiectat întregul agroecosistem, abordările inovatoare bazându-se pe controlul natural al agenților din sistem.

Site: <https://shows.pippa.io/deliciousrev/episodes/5bd8a126b36478f710fd8057>

**35. Ferma de vaci Straus Family - Tomalos Bay, California (SUA)**

Ferma de vaci Straus Family este o fermă relativ mică, cu impact pe piața regională din nordul Californiei. Ferma distribuie laptele (ambalat atât în sticle, cât și în peturi) și produsele din lapte (unt, iaurt, înghețată) la restaurantele și comercianții locali, magazine independente.

Straus Family Creamery este o corporație de familie (S-corp), fără proprietari non-familiali sau acțiuni publice, ceea ce a permis întreprinderii să mențină standarde înalte de calitate pentru produsele lor bio.

Albert Straus, CEO al companiei este în contact permanent atât cu alți fermieri independenți, învățând continuu prin interacțiunea cu aceștia, cât și cu clienții săi pe facebook, are un feedback puternic, ceea ce îl ajută să-și îmbunătățească continuu produsele datorită contactului permanent cu piața.

Ferma are peste 60 de angajați permanenți pe care îi sprijină (sănătate, stomatologie, școală, pensii), ceea ce înseamnă extrem de mult pentru mica comunitate.

Straus Dairy folosește multe practici agricole inovatoare, cu efecte benefice, atât pentru vaci, cât și pentru sănătatea întregului ecosistem. Astfel, junincile și vacile slabe sunt duse la pășunat în mod regu; măcinarea furajului, astfel încât să poată verifica dacă ingredientele sunt de calitate, fără conținut de OMG; producerea în fermă a propriilor juninci de înlocuire, ceea ce contribuie la sănătatea animalelor, deoarece nu intră în contact cu eventuale purtătoare de boli din exteriorul fermei; utilizarea practicilor organice, fără antibiotice sau hormoni de creștere și fără substanțe chimice pe câmpuri; generarea de energie electrică pentru obținerea produselor lactate pe bază de biogaz obținut din gunoi de grajd; tratarea apei utilizate și reciclarea acesteia; irigarea câmpurilor cu apă de ploaie naturală sau cu niște gunoi de grajd lichid.

Ferma Straus Family este integrată pe verticală, producând și procesând lapte ecologic. În dezvoltarea și desfășurarea activității lor, Familia Straus a depășit întotdeauna „standardele clasice”, inclusiv standarde de muncă, standarde de producție ecologică și standarde pentru calitate, diversitate de produse și servicii pentru clienți.

Prin construirea propriei infrastructuri de procesare, dezvoltarea unei linii de produse de înaltă calitate și generând o loialitate puternică a consumatorilor față de marcă, Straus Family Creamery creează un model de afaceri durabil și hrănește atât o comunitate cât și o mișcare.

Site: <https://www.strausfamilycreamery.com/>

<https://escholarship.org/content/qt2v7808qh/qt2v7808qh.pdf?t=l7905k&v=lg>

<http://www.ipes-food.org/_img/upload/files/CS2_web.pdf>

IPES-Food, (2018). Breaking away from industrial food and farming systems: Seven case studies of agroecological transition.

Rapoartele întocmite de Monitorul Global pentru Antreprenoriat (GEM), prin datele și evaluările prezentate la nivel de ţară sau globale, pun în evidenţă, diferențele existente la nivel antreprenorial, în funcție de tipul economiilor din țările evaluate. Acest lucru este demonstrat și de exemplele prezentate în acest studiu. În țările cu un nivel al PIB-ului relativ scăzut investițiile antreprenorilor se îndreaptă preponderent spre dotarea cu factori de producție. În țările cu un nivel ridicat al PIB-ului, antreprenorii sunt preocupați, în mod special, de creșterea eficienței afacerii. Cele mai sustenabile activități antreprenoriale sunt cele orientate și axate pe inovație, datorită oportunităților pentru dezvoltare antreprenorială și inovație existente în mediul economic vest-european.

Informațiile prezentate în acest studiu dovedesc existența unei corelații directe între nivelul antreprenorial al unei ţări și nivelul ei de dezvoltare economică și socială. Exemplele antreprenoriale de succes prezentate evidențiază în mod clar diferențele existente la nivel antreprenorial între țările din vestul Europei și a celor din fostele țări comuniste. Transformările structurale prin care au trecut și nivelul scăzut al culturii antreprenoriale au constituit principalele cauze care au determinat existența, inclusiv în România, a unui nivel relativ scăzut de dezvoltare a micilor afaceri particulare, în special, în mediul rural.

Nivelul antreprenoriatului la nivel rural este reliefat și de obiectivele propuse și de domeniile spre care se îndreaptă investițiile. În timp ce afacerile finanțate din banii provenind de la UE sunt utilizați de antreprenorii vest-europeni preponderent spre a găsi soluții inovatoare pentru a depăși constrângerile economice, sociale și de mediu existente, cei din România și în general, din estul Europei, urmăresc cu prioritate să-și asigure, în primul rând, un nivel acceptabil al dotărilor tehnice și tehnologice pentru a începe și/sau a-și diversifica afacerea.

Exemplele prezentate demonstrează preocuparea vest-europenilor spre obținerea unor produse care se adresează atât pieței generale, cât și orientarea lor spre piețele de nișă. În același timp, antreprenorii vest-europeni sunt preocupați de realizarea unor activități integrate, care să lege producția fermei, de prelucrarea materiilor prime obținute și de valorificarea produselor direct pe piață, realizând astfel, o valorificare superioară a rezultatelor activității lor.

Antreprenoriatul la nivel rural trebuie încurajat în continuare prin intermediul GAL-urior, deoarece, ele au capacitatea necesară de a realiza un inventar al activelor umane, sociale și fizice care pot contribui la găsirea și exploatarea oportunităților de afaceri la nivel local.

Un rol deosebit în dezvoltarea antreprenoriatului este deținut de stimulentele Instituționale din legislația de stat și de realizarea unei infrastructuri care să creeze condițiile care să permită educația și auto educația în domeniul analizat.

**Abrevieri**

CLLD – Dezvoltarea rurală condusă de comunitate

FEADR – Fondul European Agricol pentru Dezvoltare Rurală

GAL- Grupuri de acțiune locală

GEM- Monitorul antreprenorial global

INS-Institutul Național de Statistică

LEADER. Liaison entre actions de développement de l’économie rurale - Legături între acțiunile pentru dezvoltarea economiei rurale

NUTS – Nomenclatorul unităților teritoriale de statistică

OECD- Organizația pentru Cooperare Economică și Dezvoltare

SDL-Strategie de dezvoltare locală

PDR – Program de Dezvoltare Regională

PNDR – Programul Național de Dezvoltare Rurală

TEA -Activității antreprenoriale în stadiu timpuriu

UCSC – Universitatea din California Santa Cruz

UE - Uniunea Europeană

**BIBLIOGRAFIE**

Bielik P., Smutka l., Svatoš M., Hupkova D. (2013): Czech and Slovak agricultural foreign trade – two decades after the dissolution. Agricultural Economics – Czech, 59: 441–453.

Ceptureanu, S. (2015), “Romanian young entrepreneurs feature: an empirical survey”, Annals of the University of Oradea, Economic Sciences Series. 2015, Vol. 24, pp. 116-117, available at: http://steconomiceuoradea.ro/anale/volume/2015/n1/126.pdf.

Duarte, N., & Diniz, F. (2011). The role of firms and entrepreneurship on local development.

*Romanian Journal of Regional Science, 5*(1), 54-69.

McLuhan, H. Marshall. (1962). The Gutenberg galaxy: The making of typographic man. Toronto: University of Toronto Press.

<https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Statistics_on_rural_areas_in_the_EU#Population_distribution_by_degree_of_urbanisation>)

<https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Farmers_and_the_agricultural_labour_force_-_statistics&oldid=431368#Very_few_farm_managers_in_the_EU_have_full_agricultural_training>

ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Farms\_and\_farmland\_in\_the\_European\_Union\_-\_statistics#The\_evolution\_of\_farms\_and\_farmland\_from\_2005\_to\_2016

<http://www.ifoam-eu.org/sites/default/files/ifoameu_organic_in_europe_2016.pdf>

[www.growbiz.co.uk](http://www.growbiz.co.uk)

http://www.meat-milk.ro/cris-sib-lacto-un-model-de-succes-pentru-toata-romania/

GEM (2018), Global Entrepreneurship Monitor’s household surveys from the 2013 to 2017.

Ghinăraru C. (2014) Poverty in Romania - causes and possible solutions.

http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1087&langId=en

Ghinăraru (coordonator), Ghe. Ciobanu, A. Matei, B. Sanduleasa, L. Mladen, C. Dragoiu, D. Badoi, M. Ghenta (2017) Atypical work in Romania, vector of competitiveness/ Munca atipică în Romania, vector de competitivitate , ed. Universitară, București,

Inclusive Entrepreneurship Policies:Country Assessment Notes, Romania, 2018, OECD/European Union, 2018.

Institutul Național de Statistică (2019): Forța de muncă în România în anul 2017. Ocupare și șomaj <http://www.insse.ro/cms/sites/default/files/field/publicatii/forta_de_munca_in_romania_ocupare_si_somaj_2017.pdf>

Janda K., Rausser G., Strielkowski W. (2013): Determinants of profitability of Polish rural micro-enterprises at the time of EU accession. Eastern European Countryside,19: 177–217

Yoshida ., S. Yagi H. Kiminami A,, Garrod.G., (2019) Farm Diversification and Sustainability of Multifunctional Peri-Urban Agriculture: Entrepreneurial Attributes of Advanced Diversification in Japan Sustainability, 11, 2887; doi:10.3390/su11102887

**Listă tabele**

Tabelul nr. 1 Structura fluxurilor migrației interne urbane și rurale, determinate de schimbarea domiciliului

Tabelul nr. 2 Distribuția populației ocupate pe sexe și medii după statutul profesional, în România, anul 2017

Tabelul nr.3 Situația proiectelor pe sM 4.1 în perioada 2014-decembrie 2019 (număr)

Tabelul nr.4 Situația proiectelor pe sM 4.1 în perioada 2014-decembrie 2019 (mii Euro)

Tabelul nr.5 Situația proiectelor pe sM 4.2 în perioada 2014-decembrie 2019 (număr)

Tabelul nr.6 Situația proiectelor pe sM 4.2 în perioada 2014-decembrie 2019 (mii.Euro)

Tabelul nr.7 Situația proiectelor pe măsura 6, în perioada 2014-decembrie 2019 (număr)

Tabelul nr.8 Situația proiectelor pe măsura 6 în perioada 2014-decembrie 2019 (mii.Euro)

**Listă figuri**

Figura nr. 1. Evoluția ciclică a declinului mediului rural

Figura nr. 2. Ponderea fermelor în funcție de mărimea lor și ponderea suprafeței agricole utilizate (UAA), la nivelul Uniunii Europene, 2016.

Figura nr. 3. Numărul fermelor și dimensiunea lor economică (% din total UE) în Uniunea Europeană în anul 2016.

Figura nr. 4. Ponderea fermelor pe forme de specializare (% din total UE)

Figura nr.5 Distribuția populației ocupate pe medii și grupe de vârstă

Figura nr. 6. Evoluția mediului de funcționare al start-upurilor în perioada 2016-2017

Figura nr. 7. Impactul măsurilor de dezvoltare a antreprenoriatului la nivel rural